



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario

Certificato Generale del Casellario Giudiziale

(ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 73957/2016/R

Al nome di:

Cognome **ZANFAGNA**
Nome **VALERIA**
Data di nascita **02/12/1987**
Luogo di Nascita **FROSINONE (FR) - ITALIA**
Sesso **F**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **AMMINISTRATIVO (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI TORINO

TORINO, 22/12/2016 11:49



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL FUNZIONARIO GIUDIZIARIO
Giuseppe Oddenino

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.






VALERIA ZANFAGNA

Data di nascita: 02/12/87

 valeria.zanfagna@gmail.com

 349 1257225

Le esperienze lavorative finora maturate all'interno di realtà aziendali strutturate e multinazionali, mi hanno consentito di poter sviluppare **capacità organizzative** e di **analisi** nella definizione degli **obiettivi aziendali**, nella individuazione, **pianificazione**, **implementazione** e **controllo** della **strategia di recruitment**, nella **gestione**, **ricerca e selezione del personale**, nel **coordinamento di progetti complessi e internazionali** come **project leader**. Nel mio ruolo di **Senior Consultant** per i clienti Corporate del settore **Fashion, Luxury e Retail**, ho avuto modo di sviluppare solide competenze nella ricerca e selezione di profili retail, corporate e di produzione del settore fashion, luxury e retail, sviluppando e consolidando solide **relazioni** con i clienti di riferimento.

I titoli conseguiti durante il percorso formativo, gli studi e le esperienze compiuti presso **college internazionali**, mi hanno permesso di vantare una conoscenza approfondita delle **lingue** e sviluppare spiccate **capacità di comunicazione** nel settore delle **relazioni interne e internazionali**.

STUDI e FORMAZIONE

03/2015 - Master in Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy presso: *Centro Studi Comunicare l'Impresa e Fondazione ItaliaUsa*

09/2013 - 34° Corso CO.CI.M. Corso di Cooperazione Internazionale civile-militare presso il **Centro Alti Studi per la Difesa di Roma**

06/2013- Master di II Livello in Esperto in Politica e Relazioni Internazionali presso: *Università LUMSA di Roma* conseguito con giudizio Ottimo/Ottimo

04/2013- Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Internazionale presso: *Università LUMSA di Roma* conseguita con votazione 110/110 Lode

04/2010- Laurea in Lingue, Culture e Istituzioni dei Paesi del Mediterraneo

presso: *Università "L'Orientale"* di Napoli conseguita con votazione 110/110 Lode

07/2007 - Diploma di Maturità Linguistica

presso: *Liceo Linguistico "James Joyce"* con votazione 100/100

ESPERIENZE PROFESSIONALI

05/2021 – Attualmente

Talent Acquisition & Employer Branding Specialist presso **Manpower Group - Milano**

All'interno della Direzione People&Culture di **ManpowerGroup**, mi occupo di coordinare l'attività e affiancare i Manager di Linea nel processo di ricerca e selezione, valutando le esigenze di reclutamento e i criteri di selezione da applicare. In linea con le strategie aziendali ed in sinergia con il Talent Management, monitoro la corretta attivazione ed esecuzione del processo di recruiting e di selezione; in collaborazione team del Marketing, determino le modalità di attraction di candidati di talento idonei a rispondere ai cambiamenti previsti dall'organizzazione rispetto alle esigenze di assunzione.

In particolare, tra le mie attività e responsabilità:

- coopero per ridurre il time to hire e consentire all'**organizzazione** di dedicarsi maggiormente all'employer branding e all'onboarding;
- genero il fit index tra il candidato e le competenze richieste, al fine di accelerare l'operatività e produttività nel successivo periodo di onboarding;
- mi interfaccio con fornitori esterni per fare scouting di soluzioni alternative in ambito Digital HR al fine di valutare nuovi tools e app per sperimentare continuamente nuove strategie di attraction & recruiting;
- collaboro con il Marketing e le diverse Business Line del gruppo nell'attivare iniziative di Employer Branding al fine di individuare e far emergere il talento partendo dal Candidate Journey;
- in sinergia con il Marketing programmo progetti di Recruiting Talent Attraction;
- collaboro con i diversi dipartimenti per determinare le esigenze di reclutamento e creare/aggiornare le JobDescription;
- al fine di innovare il processo di empowerment ed engagement collaboro con il team People & Culture per definire soluzioni di miglioramento del processo di inserimento e sviluppo dei dipendenti;
- in sinergia con la policy aziendale, con l'obiettivo di ridurre il turn over, promuovo una Candidate Persona per identificare talenti che conoscano o che siano allineati alla cultura aziendale al fine di condividerla e migliorarla.

01//2018 – 04/2021

Fashion & Luxury Senior HR Consultant presso **Experis - Manpower Group- Milano**

società del gruppo Manpower specializzata nella ricerca e selezione di profili di middle, senior e top management.

All'interno della divisione Fashion&Luxury basata a Milano con deputy nazionale svolgo attività di consulenza HR ai clienti del settore sviluppando e coordinando le attività di reclutamento, ricerca e selezione di profili Corporate, Retail e di Produzione su tutto il territorio nazionale.

In particolare, seguo in autonomia le seguenti principali attività:

- Ricerca & Selezione plurilocalizzata
- Campagne di reclutamento
- Employer Branding
- Talent Acquisition
- Start up di nuovi punti vendita
- RPO (Recruitment Processes in Outsourcing)
- Assessment

- Formazione
- Volume & HR Consulting
- Funzioni di project management e coordinamento team di delivery, attività di ricerca & selezione del personale, head hunting, mapping
- Sviluppo su scala nazionale di progetti HR per i settori Fashion, Retail, Luxury
- Ottimizzazione processi di reclutamento

01//2017 – 12/2017

Fashion, Retail & GDO HR Consultant presso **Manpower Professional - Manpower Group** società del gruppo Manpower specializzata nella ricerca e selezione di profili middle e professional.

All' interno della business line di Manpower dedicata all'ambito Professional, mi occupo di attività di consulenza e Project Management con deputy nazionale per il settore Fashion, Retail e GDO relative a progetti di:

- Ricerca & Selezione plurilocalizzata
- Campagne di reclutamento
- Assessment
- Employer Branding
- Start up di punti vendita
- RPO
- Volume & HR Consulting

In ambito Fashion & Luxury (prodotto e Retail), GDO, Fast fashion, Retail food e non food, Horeca, FMCG.

01/2016 – 12/2016

HR Consultant presso **Wyser**, società di **Gi Group**, multinazionale specializzata nella ricerca e selezione di profili di middle e senior management.

- Attivazione dei canali di reclutamento ed head hunting
- Gestione in autonomia dell'intero processo di ricerca e selezione
- Talent acquisition, sviluppo risorse, formazione.
- Assessment
- Employer Branding

Collaborazioni attive:

- ITC- Interpreti e Traduttori in Cooperativa
- Jumbo Grandi Eventi
- Orion

Interprete e Traduttrice in conference call, convegni, meeting, incontri di lavoro.

Traduzione contenuti, contrattualistica, reportistica, corrispondenza, testi.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: Conoscenza professionale avanzata. Certificato Trinity **Grado 10 (C1) - CAE**.

Spagnolo: Conoscenza professionale avanzata. **Diploma Internazionale** di Spagnolo, Livello **C1 Avanzato** superato “con Distinción” presso l’Universidad Pontifica de Salamanca , Fondaciòn F.I.D.E.S.C.U (Fondaciòn para la Investigaciòn y Desarrollo de la Cultura Espanola).

Francese: Conoscenza professionale completa: “**Attestation de réussite**“ **DELF B2** conseguito presso l’Institut Français de Naples – Grenoble

Portoghese: Conoscenza livello elementare

Tedesco: Conoscenza livello elementare

CONOSCENZE INFORMATICHE

in possesso di **ECDL- European Computer Driving Licence**

conoscenza e uso pacchetto **Office AS 400**

INAZ

CRM

MEPA