



Curriculum vitae

ANGELICA LUPACCHINI

Informazioni personali

- Nata ad Ancona il 6/4/1993
- Studentessa universitaria e lavoratrice

Sintesi

Studentessa iscritta alla facoltà di Scienze Politiche ramo amministrativo dell'Università degli Studi di Siena

Dotata di grande determinazione e forza, pronta a superare qualsiasi difficoltà nella vita e nel lavoro

Persona responsabile, laboriosa, affidabile e accurata, offre un servizio cortese in ogni momento

Capacità

Predisposta all'apprendimento

Abilità di risoluzione dei conflitti

Sempre pronta a mettersi in gioco

Attenta ai dettagli

Precisa e rigorosa

Ottime capacità relazionali

Dinamica e flessibile

Conoscenza del pacchetto Office

Conoscenze giuridiche
Digital marketer e social media marketer

Esperienze professionali

- Addetta al social web marketing, profile Instagram & Facebook di FDI-AN Ancona dal 2013 e di Gioventù nazionale Ancona e Gioventù nazionale Marche dal 2017
- Corso di formazione professionale di social media marketing presso il CED di Macerata (durata 168 h) nel 2019
- Tirocinio di Digital marketing di 40 h presso il CED di Macerata (dal 24/06/2019 al 28/06/2019)
- Segretaria personale del candidato in corsa per la Presidenza della regione Marche del 2021
- Assistente presso l'Assemblea legislativa delle Marche (febbraio 2021-gennaio 2022)
- Segretaria regionale Fratelli d'Italia Marche da gennaio 2022

Altro

Invalità civile del 67% Iscritta alla legge 68/99
Provvisoria di legge 104/1992

Istruzione

- Maturità scientifica: Diploma di istruzione secondaria di secondo livello presso il Liceo scientifico Luigi di Savoia di Ancona nell'anno accademico 2011-2012
- Studi di Giurisprudenza presso l'Università degli studi di Siena dal 2012 al 2016
- Studi di Scienze politiche amministrative presso l'Università degli studi di Siena dal 2016
- Corso di formazione professionale di social media marketing presso il CED di Macerata (durata 168 h) nel 2019, nello specifico:

Corso in Social Media Marketing, e Unconventional Marketing con Tommaso Sorchiotti, Romina Mirtillo, Anna Torcoletti e Paolo Roganti.

Obiettivo del corso:

Comprendere le più innovative strategie di marketing e comunicazione aziendali veicolate attraverso l'uso dei Social Media. Generare, attraverso le più evolute piattaforme di socialnetworking :

- benefici reciproci all'azienda e al suo target group di riferimento, in termini di posizionamento, brand awareness, marketing engagement;*
- vantaggio competitivo attraverso la promozione di brand, prodotti ed eventi collegati alle attività svolte dall'azienda e dai suoi partner.*

Le finalità dell'attività formativa:

- Comprendere le caratteristiche e le potenzialità del web e dei servizi online attuali*
- Aggiornare, migliorare e riqualificare il marketing e la comunicazione aziendale*
- Accrescere la visibilità dell'azienda sul mercato*
- Aprire nuovi mercati o dare nuova vitalità a quelli esistenti*

Trattamento dei dati

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Angelica Lupacchini