



CONTATTI

✉ raffaellucarelli@gmail.com

🚗 A - B

PROFILO PROFESSIONALE

Agente immobiliare con pluriennale esperienza e comprovate competenze nella negoziazione, preparazione e finalizzazione di accordi commerciali e di vendita. Professionista meticoloso, ben organizzato e deciso, abile nel coltivare e approfondire fruttuose relazioni professionali con i proprietari e i potenziali acquirenti. In cerca di un ruolo stimolante con possibilità di crescita e successo a lungo termine, dove mettere a frutto le conoscenze e le capacità acquisite. Assegnazione ruolo agente di affari in mediazione presso la camera di commercio di Roma.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Patentino da agente immobiliare
- Conoscenza del mercato immobiliare
- Tecniche di mediazione immobiliare
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Redazione di contratti di locazione
- Consulenza per la compravendita di immobili
- Elementi tecnico-giuridici del mercato immobiliare

Raffaele Lucarelli



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Agente immobiliare - Roma, RM
01/2021 - ad oggi

- Sopralluogo, valutazione delle proprietà e redazione di presentazioni e schede immobiliari.
- Cura delle relazioni con acquirente e venditore durante lo svolgersi della trattativa.
- Registrazione e archiviazione dei contratti di vendita e di locazione.

Titolare di impresa di ristorazione - Aprilia, LT
01/2012 - 02/2020

- Analisi e calcolo dei costi generali sostenuti dall'attività per l'elaborazione dei prezzi di vendita di piatti e bevande.
- Definizione dei prezzi di vendita dei prodotti attuando le strategie di pricing adeguate.
- Accoglienza attenta e cordiale della clientela all'ingresso della struttura e comunicazione efficace in lingua italiana e [Lingua].
- Visita di fiere del food e ed eventi dedicati alla ristorazione, acquisendo nuove idee per il business.
- Scelta e gestione dei fornitori, esecuzione di controlli su freschezza e qualità delle materie prime e della merce acquistata.
- Aiuto al personale di cucina nella preparazione e nella guarnizione di bevande, cocktail e pietanze.
- Selezione di ingredienti di eccellenza e articoli non food delle migliori realtà produttive.
- Supervisione quotidiana dell'attività di [Numero] dipendenti in un esercizio [Tipo] mantenendo un'atmosfera stimolante allo scopo di ottimizzare l'operato dei propri dipendenti.
- Supervisione delle operazioni di conteggio del registratore di cassa, riconciliazione delle transazioni e deposito degli incassi in banca con cadenza [Periodo].

Titolare di Agenzia pubblicitaria - Roma, RM
01/1994 - 01/2012

Titolare di partita IVA nel campo della comunicazione.

- Analisi dei brief e creazione di strategie di comunicazione visiva coerenti all'identità di marchio o di prodotto.
- Analisi dei trend pubblicitari per l'individuazione di spunti grafici e nuove forme di comunicazione visiva.
- Studio della brand identity per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.
- Ideazione e progettazione di contenuti grafici per canali social, siti web e piattaforme e-commerce.
- Realizzazione grafica dei materiali di comunicazione offline tra cui flyer, locandine e cataloghi.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma grafica pubblicitaria: Comunicazione
Virginia Woolf - Roma, 05/1993

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali.