



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

Ferrari Marco

Carate Brianza (MB)

info@marcoferrari.com

Cittadinanza

Italiana

Data di nascita

Nato a Monza il 28/10/1978

Sesso

Maschile

Lavoro o posizione ricoperti	09/1998 - presente Consulente- lavoratore autonomo con Partita Iva da oltre 24 anni.
Lavoro o posizione ricoperti	09/1998 - 05/2013 Amministratore Unico Vocabolario.com srl in Monza
Lavoro o posizione ricoperti	03/2012 - presente Sales Manager Italia e Europa presso Azienda di Famiglia Ferrari & Arrighetti srl in Lissone
Lavoro o posizione ricoperti	02/2016 - presente Consulente commerciale per oltre 45 aziende con fatturati superiori ai 50 milioni per la vendita online su canale Amazon mondo.
Lavoro o posizione ricoperti	09/2017 - presente Proprietario della catena di ristorazione / Pasticceria " Passerini dal 1919, presenti a Milano da oltre 100 anni, e successivamente a Monza, Lecco, Lissone e Carate Brianza.

Lavoro o posizione ricoperti	<p>05/2008 - presente</p> <p>Web Marketing & Communication Specialist</p> <p>Gestione delle attività di marketing e comunicazione digitale esterna ed interna della società.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pianificazione, coordinamento e monitoraggio performance di iniziative pubblicitarie e promozionali online (SEM, campagne banner, DEM, retargeting, social media marketing). Gestione rapporti con relative agenzie dedicate e fornitori, allocazione del budget. - Ottimizzazione web design e user experience, creazione landing page dedicate, attività di content marketing per il blog dell'azienda. Gestione pagine Social e relative campagne (Facebook, LinkedIn e YouTube). Ottimizzazione SEO delle pagine di prodotto e contenuto. - Scrittura ed aggiornamento contenuti e cataloghi dei siti web tramite piattaforma CMS wordpress e Magento ecommerce. - Realizzazione materiali di comunicazione on e off line (newsletter, landing page, video, leaflet, cataloghi...) destinati alla clientela e alla forza vendita. - Stesura reportistica e analisi dati di performance attraverso piattaforme online
Lavoro o posizione ricoperti	<p>09/2014 - presente</p> <p>Digital Marketing Account</p> <p>Sviluppo attività di marketing e comunicazione on line per diverse aziende nazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento contenuti e banner sito web (anche in ottica SEO), gestione newsletter e promozionali in linea con la strategia e gli obiettivi perseguiti dal marchio. <p>Coordinamento alla realizzazione ed erogazione di formati pubblicitari digitali (banner). (vari brand).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione e coordinamento cataloghi online e cartacei. - Analisi concorrenza, benchmark best practices, gestione analisi dati per reportistica dedicata. - Coordinamento ed integrazione con agenzie esterne sui vari progetti (PR, Agenzie Media, SEO, Concorsi).
Lavoro o posizione ricoperti	<p>Ottobre 2017</p> <p>Gestione Locali " Passerini dal 1919" di Milano, Monza, Lecco, Lissone e Carate</p>
Date	1998-2000
Titolo della qualifica rilasciata	Giurisprudenza (percorso di studi non completato)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Management commerciale e organizzativo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università Cattolica
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Laurea non completata
Date	09/1992 – 07/1997
Titolo della qualifica rilasciata	Istituto Tecnico Commerciale indirizzo Informatico.
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Espressione italiana, matematica, diritto, economia e lingue Inglese e francese

Nome e tipo d'organizzazione
erogatrice dell'istruzione e
formazione

Collegio Villoresi San Giuseppe Monza (Monza)

Livello nella classificazione
nazionale o internazionale

Diploma di scuola secondaria superiore

Capacità e competenze personali

Madrelingua

Italiano

Altra lingua

Autovalutazione

Livello europeo

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
	B2		B2		B2		B2		B2

Altra lingua

Autovalutazione

Livello europeo

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
	B2		B2		B1		B1		A1

Altra lingua

Autovalutazione

Livello europeo

Russo

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
	A1		A2		A1		A1		A2

Obblighi di leva

Servizio Civile assolto presso Caritas Ambrosiana

Capacità e competenze organizzative	<p>Competenze di analisi dei mercati economici e finanziari</p> <p>Competenze relazionali internazionali di commercio e finanza</p> <p>Competenze manageriali nello sviluppo dei mercati commerciali</p> <p>Competenze organizzative di attività complesse</p> <p>Ottime doti comunicative e relazionali</p> <p>Abilità Analitiche e Creatività</p> <p>Innata capacità diplomatica ed empatica</p> <p>Gestione delle attività di marketing e comunicazione digitale esterna ed interna alla società</p>
Esperienze professionali rilevanti	<p>Conoscenza diretta del mercato economico internazionale, oltre 24 paesi visitati nel Mondo</p> <p>Esperienza diretta nella creazione e gestione di società commerciali in Italia, Spagna, Francia e Uk.</p> <p>Capacità di sviluppo delle reti commerciali telematiche</p> <p>Analisi e costruzione dell'architettura dell'informazione</p> <p>Gestione diretta e autonoma di gruppi di acquisto internazionali per l'azienda di famiglia</p> <p>Gestione rete commerciale di oltre 12 agenti.</p> <p>Creazione di siti internet di successo (lettera di congratulazioni da parte di Bill Gates)</p> <p>Progettazione e gestione di oltre 40 siti di ecommerce</p>
Capacità e competenze informatiche	<p>Ottimo utilizzo del pacchetto Microsoft Office e Office 365 online (Excel, Power Point, Word), buona conoscenza di Microsoft Access.</p> <p>Buono utilizzo delle seguenti piattaforme: CMS Wordpress, Magento e-commerce, Os Commerce. Kiwari / Contact Lab email Marketing, Google Analytics, Web master tools.</p> <p>Online Advertising: Adwords e Zanox</p> <p>Capacità di ideazione di siti internet, prevedendo esigenze e richieste del mercato.</p> <p>Analisi e strutturazione di siti e - commerce</p>
Patente	A e B
Associazioni	Membro club Lyons Monza host

Autorizzo l'ente destinatario del presente curriculum al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 13 dicembre 1996, n. 675

In fede

Marco Ferrari