



## Giorgia PAOLETTI

Nazionalità - Italiana  
Data di nascita - 09.02.1998

[www.linkedin.com/in/giorgiapaoletti](https://www.linkedin.com/in/giorgiapaoletti)

Italiano (madre lingua); Inglese (fluente)

PROFILO PERSONALE	Appassionata e meticolosa, orientata al bisogno dell'interlocutore finale, laureata con esperienze in economia, marketing, finanza e con focus per l'esperienza del cliente e i dettagli che la circondano.	
PUNTI DI FORZA	<p>Public speaking skills: durante il mio percorso di laurea sono stata eletta come uno dei rappresentanti dell'università per gli eventi e per cui mi sono trovata ad organizzare diversi eventi e convegni a tema.</p> <p>Attività organizzativa e di pianificazione: sono stata allenata ad organizzare esperienze personalizzate per diversi tipi di gruppi, necessità e locations tenendo sempre in costante analisi la realizzabilità del progetto e il suo impatto sulla platea.</p> <p>Decision-Making and Problem-solving skills: Durante il mio percorso di master abbiamo più volte risolto situazioni problematiche ambientate in realtà complesse, problemi che si sono poi riproposti nelle mie esperienze lavorative dove è stato necessario risolverli in tempi brevissimi.</p>	
EDUCAZIONE	<b>Glion Institute of Higher Education, Svizzera</b> Master of Science in Luxury Management and Guest Experience Ultimi 6 mesi, stage in aziende del settore	2020 – 2022
	<b>LUISS Guido Carli University, Roma, Italia</b> Bachelor's degree in Economics and Management ▪ Tesi di Laurea: TURISMO & COVID-19: Il collasso del settore traino del PIL italiano. La ripartenza è possibile?	2017 – 2020
ESPERIENZE LAVORATIVE	<b>Monnalisa Village, Fiumicino, Lazio</b> Responsabile alla comunicazione e alla sostenibilità finanziaria ▪ Attività di comunicazione e pubblicità per lo sviluppo di accordi commerciali B2B. ▪ Analisi finanziarie ed economiche per verificare la sostenibilità del Progetto. ▪ Assistenza alla direzione ed a tutto lo staff.	Ottobre 22 – oggi
	<b>Argentario Golf &amp; Wellness Resort, Monte Argentario, Toscana</b> Management in Training ▪ Programma di Management in Training con focus particolare sugli eventi e guest relations. ▪ Implementazione delle strategie del reparto F&B con obiettivo finale di incrementare i profitti legati al comparto bevande. ▪ Lavoro a stretto contatto con i due direttori generali: supporto in tutte le attività quotidiane e mentorship continua.	Maggio 22 – Ottobre 22
	<b>YOOX – Net-a-Porter Group, Milano, Lombardia</b> Human Resource Business Partner - Intern ▪ Lavoro con la prima linea di senior managers per la gestione quotidiana dei loro teams ▪ Implementazione delle strategie di business attraverso approcci alla cultura e alle persone ▪ Creazione di presentazioni in PowerPoint e analisi economiche usando Excel (specialmente la funzione di Tabella Pivot)	Agosto 21 – Gennaio 22
CERTIFICAZIONI	<ul style="list-style-type: none"><li>Computer ECDL: Word, Excel, PowerPoint, Video Making, Instagram, TikTok and Facebook</li><li>Patente di guida (italiana - B)</li><li>Corso online tenuto dal SOLE24ORE: "Digital Marketing: How to effectively use the social-media platforms"</li></ul>	