

SILVIA MAULLU

Data di nascita: 16 giugno 1997
sesso: femminile

CONTATTI

☎ (+39) [REDACTED]

✉ silvia.maullu6@gmail.com

📍 [REDACTED] - 20131 Milano

PROFILO

Innovativa, ambiziosa e professionale.

Le mie esperienze di stage, combinate con i miei studi, mi hanno permesso di sviluppare competenze analitiche e soft skills come la comunicazione, la negoziazione e la pianificazione strategica.

Ho imparato a curare i dettagli, a definire obiettivi chiari e ad attuare strategie, mantenendo la visione d'insieme. Ho acquisito esperienza nella gestione dei progetti e sono in grado di gestire più progetti data-driven alla volta.

SKILLS

LINGUE

- **Italiano:** Madrelingua
- **English:** Avanzato
- **Spanish:** Intermedio
- **French:** Elementare

IT KNOWLEDGE

- MS Office, Excel e Power Point.
- Social media tools e technologies.
- Web design: Photoshop and Wix

ESPERIENZE LAVORATIVE

Account Associate, Business Development

Nielsen Sports Italia | Gennaio 2022 - Presente

Supporto alla strategia commerciale e contributo all'efficienza del processo di vendita all'interno della Divisione Nielsen Sports & Entertainment.

- Fornire approcci personalizzati, innovativi e creativi ai potenziali clienti;
- Creazione e sviluppo di materiali rilevanti durante tutto il processo di collaborazione tra azienda e cliente;
- Gestione e analisi degli strumenti di sponsorizzazione (consumer insights, audience, digital, media value) al fine di raccogliere dati utili per la creazione di documenti;
- Gestione delle relazioni cross-area per garantire l'effettiva disponibilità dell'inventario di sponsorizzazione;
- Proporre idee innovative ed attività di marketing per massimizzare l'efficienza delle proposte.

Operational Marketing Intern

Intesa Sanpaolo | Maggio 2021 - Novembre 2021

Supporto alle funzioni commerciali della Divisione IMI Corporate & Investment Banking nell'attuazione dei piani di marketing:

- Gestione del ticketing e hospitality durante gli eventi sportivi;
- Organizzazione di eventi fisici e digitali (webinar e roadshow);
- Utilizzo di CMS per la progettazione di newsletter, inviti e gestione dei clienti;
- Supporto nel rebranding del sito web aziendale;
- Campagne pubblicitarie e comunicazione interna;
- Definizione e sviluppo di materiali e strumenti di marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

24ORE Business School - Milano

Post graduate Master: Sport Business Management |
2020 - 2021

- Progetto finale con *Randstad*: analisi delle principali leve di investimento nello sport. Sviluppo di potenziali strategie e offerte future per i nuovi clienti di Randstad Sport.

- Corsi principali: Accounting, Project Management, Sports Law, Marketing Management, Sponsorship, Media Rights and Licensing, Sports Communication, Digital Innovation and E-Sports, Sport retail and Sales Management.

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Laurea triennale: Economia e gestione aziendale, curr. Marketing |
2016 - 2020

Tesi di laurea: "Le partnership sportive obiettivi, modalità e ritorno sugli investimenti".

- Corsi principali: Microeconomia, Macroeconomia, Finanza aziendale, Programmazione e Controllo, Economia delle aziende di credito, Marketing, Diritto privato, commerciale e pubblico.

Liceo Statale Virgilio - Milano

Diploma: Liceo delle scienze umane opzione economico-sociale | 2011 - 2016

Scuola Media Statale G.B. Tiepolo - Milano

Scuola media | 2008 - 2011