

INFORMAZIONI PERSONALI

DELIA CUALBU



📍 Residenza: Cagliari, Via Fratelli de Filippo 90-09134 Cagliari
 📞 +39 37373189
 ✉ delia.cualbu@gmail.com [PEC: DELIAQUALBU@PEC.IT](mailto:DELIAQUALBU@PEC.IT)
 🌐 www.deliacualbu.com

Sesso DONNA | Data di nascita 10/07/1981 | Nazionalità ITALIANA

ESPERIENZA PROFESSIONALE

DELIA CUALBU MARKETING & INNOVATION STUDIO (Impresa individuale)

V.le del Lavoro 19, 08023 Fonni (Nu)

Date: Marzo 2012 – Attualmente

www.deliacualbustudio.it

Consulenze in Management e Marketing per il Turismo, Destination Management e Destination Marketing, Pubbliche relazioni e comunicazione; per PA aziende private. Formazione e aggiornamento professionale; Altre attività di consulenza imprenditoriale con particolare focus nei settori Turismo e Hospitality

lavoro o posizione ricoperta:

Consulente, Strategist Manager e Destination Manager per:

- Servizi di consulenza alle imprese in Management, Marketing, comunicazione e Pubblicità per i settori Turismo e Hospitality e Commercio.
- Servizi di consulenza di Destination management e in Destination Marketing
- Web Marketing
- Strategie informatiche e digitali per il turismo e il territorio.
- Servizi di traduzione, interpretariato e traduzione per il web.

ASSESSORATO AL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Viale Trieste 105 - Cagliari

Date: 11.2019 - 30.09.2022

Assistenza e supporto alle attività tecnico amministrative del RUP per servizio di definizione delle strategie di **marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione**, con focus sul **digital e social**.



SARDINIA WEDDING DESTINATION (MARCHIO D'IMPRESA)**CEO & DESTINATION WEDDING PLANNER CERTIFICATA IN BASE ALLA NORMA UNI/ PDR 61:2019 (certificato del 05.10.20 rilasciato da Intertek Italia spa)**

Gen. 2019 - Attualmente: **Ideazione e progettazione** attività di promozione del **Destination wedding in Sardegna** e organizzazione di nozze per il **wedding tourism internazionale**

Competenze ed esperienze come:

- Destination Wedding Planner
- Attività di Destination Management per il wedding tourism
- Project Manager;
- Location Manager e per attività di Location scouting
- Responsabile Progettazione e realizzazione del portale plurilingue di Destination Wedding www.sardiniaweddingdestination.com

ASSOCIAZIONE ITALIANA WEDDING PLANNER AIWP

Via Anzio 31, 59100 – Prato (PO)

Agosto 2020- In corso

Delegata regionale per la Sardegna

Da novembre 2022- attualmente: **carica di Vicepresidente Nazionale AIWP**

SHARDANA TOURISM LAB SRL

Via Famagosta 42, 09134 Cagliari

www.shardanatourismmlab.com

- **Servizi di consulenza manageriale, marketing e comunicazione Web & Digital per PA e imprese, in particolare per i settori turismo ed eventi.**
- **Attività di Destination Management e Destination Marketing**
- **Ideazione Progettazione di eventi per il turismo e per la promozione del territorio**

Amministratore Unico

Project manager; Destination Manager, Marketing Manager & Digital Strategist, Formatrice professionale.

Maggio 2015 – attualmente



Attività di rilievo realizzate dalla Società Shardana Tourism Lab
qualità di socio e professionista:

**PROVINCIA DI NUORO – SETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E
PROGRAMMAZIONE**

P.zza Italia 22 – 08100 Nuoro

Date: Agosto 2020- novembre 2021

- Responsabile e consulente per Servizio di "Attività di ICT (Information and Communication Technology) in ambito turistico" per il **progetto "DMO Sardinia East Land - Visit Nuorese – Destinazione Nuorese-Ogliastra**
 - **Analisi** dei segmenti del **mercato turistico** e dei nuovi trend;
 - Raccolta ed elaborazione dei dati per **monitoraggio dei flussi turistici**
 - Analisi della reputazione del brand online
 - **Definizione di strategia di digital marketing.**
 - Analisi e coordinamento di un sistema di **DMS**, monitoraggio a supporto della commercializzazione di servizi e prodotti turistici
 - Interventi di carattere formativo-consulenziale presso gli operatori della DMO
- **SARDINIA WEDDING DESTINATION – marchio d'impresa**
 - Responsabile Sales & Marketing per la vendita di prodotti turistici e servizi di incoming per i segmenti **Wedding Tourism e Event Tourism**
 - Ideatrice e titolare di marchi registrati "Sardinia Wedding Destination" "Sardinia Wedding Experience" – "Sardinia Wedding Network" - "Sardinia Wedding Magazine"
- 2016-2018 **Amministratore unico di Start-up Innovativa** che ha realizzato attività di ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di **Web application** software e contenuti digitali ad alto valore tecnologico per i settori **Turismo e Commercio.**
- 2018 **Ideazione Prototipo innovativo web app Aladdin Menù**
Ideazione progetto di **digital marketing.** Web app per la **promozione dell'enogastromia** e delle tipicità del **territorio** attraverso sistema di geolocalizzazione e ricorso **all'intelligenza artificiale.** Ideazione e progettazione dell'immagine coordinata (Progetto finanziato dal bando micro incentivi per l'innovazione di Sardegna Ricerche)
- 2019 **Ideazione e progettazione sito web** Associazione Janas Guide e Interpreti di Sardegna



- 2018/2019 **Cagliari Wedding Destination** – ideazione, progettazione e coordinamento progetto di comunicazione e **promozione internazionale delle location per il wedding**. Committente: Comune di Cagliari
Progettazione e supervisione del portale bilingue; Progettazione e supervisione immagine coordinata
- 2017 **Collaborazione area Marketing and Sales** per "Sardinia Magazine - Sardegna Sud Est" - Sardinia Magazine S.a.s - Quartu S.E (CA)
- 02/2017: **Co-organizzatrice evento e ideatrice campagna pubblicitaria "Oggi Sposi e Luxury Wedding 4/5 febbraio** Villa Fanny, Cagliari. Responsabile Progettazione e Responsabile Media Press Office per la Comunicazione regionale e nazionale.
- 2016/luglio 2017: **Communication e Marketing Consultant** per la Oggi Sposi & Events snc: partecipazione al Destination Wedding Planner Congress (2016 Firenze); Attività di comunicazione per Wedding in Costa Smeralda (Porto Cervo 2016); Wedding in Artimino (Toscana 2017) Le nozze dell'artista Sardo Bob Marongiu (Fonni- Nu 2016)
- 2016: **Coordinamento e supervisione editoriale** per Magazine bilingue "Oggi Sposi &" ed. 2016
- 2016: **Co-founder progetto Sardinia Exclusive Wedding**, in partnership con "Oggi Sposi & Events": **ricerca e promozione location** inconsuete e **per wedding ed eventi in Sardegna**. Responsabile Comunicazione regionale e nazionale
- 08/2015: Evento promozione del settore Wedding **"Pula va a nozze"**
Ideato e realizzato per il Comune di Pula (Ca)
Responsabile Progettazione e Comunicazione (coordinamento azioni di comunicazione web e social, media press e ideazione campagna di promozione)
- 2015: **Ideazione e progettazione** sito web www.shardanatourismmlab.com
- 10/2014: **Ideazione e realizzazione progetto digitale di Realtà Aumentata** con l'utilizzo delle piattaforma Aurasma, sulle mappe cartacee dell'evento Cortes Apertas edizione Fonni 2014

HOTEL CUALBU DI CUALBU GIUSEPPE & C. SNC

Viale del lavoro 19, 08023 Fonni, NU

Date: Marzo 2009 attualmente (> anni 11)

Area Wedding & Events: Wedding coordinator & Event Planner



**SARDEGNA RALLY RACE CROSS-COUNTRY RALLY WORLD CHAMPIONSHIP
(ed. 2014, 2015, 2016 e 2017) Unica Tappa europea Campionato del Mondo
- FMI**

Bike Village asd - San Teodoro (OT)

Date: 2014 – 2018

Competenze ed esperienze: Referente PR per la Sardegna
attività di Pubbliche relazioni, affiancamento ufficio stampa, gestione rapporti istituzionali, consulenza in Fund Raising, Realizzazione studio di **destination marketing**, realizzazione **piano di promozione sul territorio regionale**.

HOTEL CUALBU DI CUALBU GIUSEPPE & C. SNC

Viale del lavoro 19, 08023 Fonni, NU

Date: Marzo 2013 attualmente (> anni 7)

lavoro o posizione ricoperta:

Area General Management

- Coordinamento e supervisione di attività di **marketing e Promozione**;
- Pianificazione strategica,
- Gestione struttura ricettiva: selezione e gestione delle risorse umane
- Programmazione e controllo, definizione degli obiettivi e crisis management
- Coordinamento settore comunicazione e pubbliche relazioni; gestione rapporti con l'estero

Area Sales & Marketing:

- Responsabile per la vendita di prodotti turistici e servizi di incoming per i segmenti **Leisure, Food&wine, Sport, Family**
 - Responsabile rapporti con fornitori di servizi e operatori dell'intermediazione turistica: agenzie viaggi, tour operator, agenzie settore **MICE**, aziende di trasporto), collaborazione con Event e Wedding Planner nel settore organizzazione eventi congressuali, Educational Tour e cerimonie;
 - Ideazione e progettazione study tour ed educational per agenzie viaggi e tour operator
-

HOTEL CUALBU DI CUALBU GIUSEPPE & C. SNC

Viale del lavoro 19, 08023 Fonni, NU

Date: dal 2011 al 2016

lavoro o posizione ricoperta: Area Sales & Marketing

- Sales Manager in occasione di fiere e workshop del turismo nazionali e internazionali
- Area marketing e comunicazione turistica sul web: consulenza in ambito di web marketing e social media marketing
definizione e scrittura del piano strategico di comunicazione e realizzazione del piano di web marketing (comprendenti azioni SEO e SEM);
- realizzazione progetto editoriale sito www.hotelcualbu.com (anno 2012);
- progettazione e animazione campagne di comunicazione sul web e social media; definizione strategia di social media marketing turistico (attivazione e presidio canali social Facebook e Instagram);



- realizzazione di azioni strategiche di marketing non convenzionale e di comunicazione sul web
 - Gestione CMS sito web dinamico www.hotelcualbu.com (cms proprietario) aggiornamento news, eventi, offerte etc., gestione back end booking online e channel manager
-

ASSOCIAZIONE INSTAGRAMERS SARDEGNA

Date: 2012 – 2014

Collaborazione per attività di **Marketing online e social per il turismo e il territorio**, attività di Photo storytelling, Live Blogging; contributo all'organizzazione del PRIMO Instawalk regionale (Fonni, 2012) e del 1°Instameet regionale (2013) e per gli eventi "Invasioni Digitali" e "Instatour"

Società CML srl per Committente Agenzia Regionale Sardegna Promozione Progetto "Allways Sardinia"

Date: Dicembre 2013 – aprile 2014

Ideazione e progettazione strategia di comunicazione online per la piattaforma web turistica www.sardegnapromozione.it (progetto Allways Sardinia)

Ideazione naming e definizione linee guida per il piano di comunicazione online web e social e per l'immagine coordinata.

COMUNE DI FONNI – ASS.NE CENTRO COMMERCIALE NATURALE VRORES

Giugno-Settembre 2012

Evento turistico-culturale "Pastorìas viaggio nella tradizione pastorale"

(ed 2° settembre 2012)

Project manager, Event Planner (dal 2013 titolare del Marchio registrato)

- Progettazione e Comunicazione Immagine coordinata e Ufficio Stampa nazionale.
 - Progettazione e Ideazione piano strategico di comunicazione online; gestione operativa del progetto
 - Progettazione portale di promozione turistico culturale
 - Coordinamento del team di lavoro e del social media team
-

MAX INFO SARDEGNA S.R.L PER COMMITTENTE COMUNE DI PULA

Viale Elmas - Cagliari

Date: Aprile 2012 - Marzo 2013

Consulenza per la realizzazione piano editoriale sito web comune di Pula sezione turismo



**MAX INFO SARDEGNA S.R.L PER COMMITTENTE ASSESSORATO TURISMO,
ARTIGIANATO E COMMERCIO REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Viale Elmas - Cagliari

Progetto web Sardegna Turismo e Visit Sardinia**Date:** Gennaio 2012- Marzo 2012

- Realizzazione del piano editoriale web del portale www.sardegnaturismo.it. Contributo all'ideazione della campagna di comunicazione online web e social "Visit Sardinia"
 - Realizzazione piano editoriale portale Sardegna Turismo orientato alla promocommercializzazione e al social media marketing turistico
 - Studio SEO in chiave turistica
 - Piano di comunicazione e editoriale del canale social Facebook
 - Comunicazione social in lingua straniera evento BIT 2012
 - Coordinamento progetto di traduzione italiano-inglese dei contenuti del portale Sardegna Turismo
-

COMUNE DI FONNI**Evento turistico-culturale "Pastorias viaggio nella tradizione pastorale"****Date:** Luglio-Agosto 2011 - (1° ed. agosto 2011)

Progettazione; coordinamento, piano strategico di comunicazione offline e coordinamento Press Office; Studio metodologico del territorio e studio di fattibilità; Definizione piano di comunicazione online e di Social Media Marketing.

SARDEGNA GENIUS - TOURISM INNOVATION LAB

Associazione Culturale di esperti manager del turismo

Viale Diaz 104 – 09125 Cagliari

Date: Marzo 2011- 2018

Co-founder e vicepresidente

HOTEL CUALBU DI CUALBU GIUSEPPE & C. SNC

Viale del lavoro 19, 08023 Fonni, NU

Date: dal 1999 al 2005

Collaborazione settore ricevimento e accoglienza; front office e back office; gestione del booking e customer care; comunicazione e pubbliche relazioni; gestione rapporti con l'estero in lingua straniera; gestione risorse umane e gestione del team di lavoro; rapporti con terze parti



ATTIVITA' DI DOCENZA E INTERPRETARIATO

Iknoform Impresa sociale

Viale Colombo 61 - 09045 Quartu S.Elena (CA)

Date: marzo 2022 – giugno 2023

Sede svolgimento corsi: Cagliari, Oristano, Castiadas (CA)

Docente nel Percorso di Tecnico per lo sviluppo turistico locale

Avviso pubblico a favore dei disoccupati- L.R 23 luglio 2020, Linea D hospitality management docente per i seguenti moduli:

- Ricerca e analisi del territorio e del mercato turistico potenziale
- Il turismo di destinazione e la creazione della rete
- Laboratorio di creazione e costruzione di un piano turistico locale

Caddosene Lab – Ente formazione

Via mameli 76, Cagliari

Date: novembre – dicembre 2022

Tutor per stage su **Percorso di Tecnico per lo sviluppo turistico locale** Avviso pubblico a favore dei disoccupati- L.R 23 luglio 2020, Linea D hospitality management Sede svolgimento tirocinio: Castiadas

Uniform Servizi

Via Malta 28 – 09124 Cagliari

Date: novembre – dicembre 2022

Tutor per Percorso di Tecnico per lo sviluppo turistico locale

Avviso pubblico a favore dei disoccupati- L.R 23 luglio 2020, Linea D hospitality management

Sede svolgimento tirocinio: Oristano

Tutor aziendale per l'azienda Shardana Tourism lab srl per stage aziendale

SOS srl

Viale Bonaria n 98– Cagliari

Date: marzo – luglio 2021

Docente nel Percorso di Tecnico del marketing - POR SARDEGNA FSE 2014-2020 – Linea 3°

Progetto "Eco-ProEmpowerment delle competenze su produzione e promozione delle filiere Agrifood e Turismo – "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy

docente per i moduli:- Analisi del territorio e dell'offerta turistica potenziale
- Conoscenza della Storia, della cultura e dei prodotti enogastronomici del territorio



MGG Soc. Coop.

Via C. Scobar 22 - 90145 Palermo

Date: aprile -luglio 2021

attività di Consulente nell'ambito del Progetto COMUNIDADE:

n. 20 ore per la fase di "Accompagnamento alla costituzione della cooperativa di comunità"

e n. 46 ore per la fase "Consulenza per la creazione d'impresa"

Sede di svolgimento Fonni (NU)

Iannas srl

Via Principessa Iolanda Quartu SE (Ca)

Date: giugno-settembre 2020

Docente per formazione continua per le imprese settore artigianato – RAS

Corso Social Media Marketing in modalità e-learning

Date: settembre 2019

Docente per Corso di Marketing e tecniche di venditaper il modulo *Social Media per il Business Commerciale*

Date: gennaio e maggio 2018

Docente per Corso di Segreteria amministrativaper il modulo "Attività di comunicazione interna: l'uso dei *Social Media*"

Date: settembre, ottobre e novembre 2017

Docente per Corso di Comunicazione per il Webmodulo "Comunicazione web e social media" e "Piano Marketing" "Attività di comunicazione interna: l'uso dei *Social Media*"

ENTE EVOLVERE

Via Farina 38 – Cagliari

TRA.IN.IN.G BMGS POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - sede Aritzo (nu)

Date: 2019/2020

docente per i moduli: La gestione di servizi agrituristici: le attività in front office ;
Promozione di un itinerario enogastronomico (Storytelling, tecniche e canali di promozione; web marketing turistico; social media strategy**Docente per Progetto Green & Blue Economy" – POR Sardegna FSE 2014-2020**

Date: 2019. Modulo documentazione utente e marketing - Corso denominato Tecnico per lo sviluppo di applicazioni mobile



Date: 2017/2018

Docente per "Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici" sede di Nuoro Progetto Green & Blue Economy" – POR Sardegna FSE 2014-2020 EAT "Enogastronomia Attrae Turisti" per i moduli

- La promozione turistica del territorio – Il Web marketing turistico
- La pianificazione e la promozione di un itinerario enogastronomico – La comunicazione e promozione di un itinerario del gusto nel web
- Il racconto del territorio – Lo storytelling nel web

CONFESERCENTI PROVINCIALE NUORO OGLIASTRA - NUORO

Date: Giugno-luglio 2016

Docente corso Promozione turistica con strumenti web e social

CENTRO PROFESSIONALE EUROPEO LEONARDO – CAGLIARI

Via Dante 254 L - 09128 CAGLIARI

Date: 01/06.2014

Docente per i moduli "Destination management" Corso "Destination management per il turismo sostenibile e accessibile" Catalogo Alta Formazione RAS 2014

AGC FORMAZIONE SARDEGNA - SELARGIUS (CA)

Date: 02 al 03/2014 e dal 02 al 03/2015

Docente Comunicazione Turistica

Tecniche di comunicazione online e offline per il Turismo e il Commercio
Corso "La rete del Pescatore sardo" c/o LAORE SARDEGNA

ISFORCOOP SOCIETÀ COOPERATIVA SELARGIUS (CA)

POR SARDEGNA FSE 2007-2013 Bando EUROPEANDO **Progetto MANAGER DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Date: Marzo-giugno 2015

Co docente modulo 'Processo di internazionalizzazione delle imprese' nell'ambito

COMMITTENTI VARI (AZIENDE E PRIVATI)

2012 – attualmente

Attività di formazione in House o su misura nell'ambito della comunicazione, in particolare web e social con focus in ambito turistico.

Attività di formazione in lingua inglese per aziende e privati con focus nel settore turistico e dell'Ospitalità



ECIPA SARDEGNA

V.le Elmas 33/35 Cagliari

date: Febbraio 2007 – Gennaio 2013

Docente lingua inglese per un totale di 500 ore

c/o sedi Cagliari, Nuoro, Carbonia, Quartu Sant'Elena, Iglesias e Oristano

Pugliaform

So.ne.vi. sas - Bari

Date: maggio 2011

Docente lingua spagnola settore commerciale corso "addetto ufficio commerciale estero con conoscenza lingua inglese e spagnola"

UNIVERSITÀ STUDI DI CAGLIARI, FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

Date: Aprile - Dicembre 2009

Tutor di Lingua e traduzione Lingua Spagnola per lezioni frontali e attività di tutoraggio

I.A.L. SARDEGNA LAVORO - ORISTANO (OR)

Date: Novembre 2008 – Giugno 2009

Docente lingua inglese corso di formazione professionale

SINA di G. Stevelli e C. - Cagliari

Date: Luglio 2008- Ottobre 2009

Interprete turistica in lingua inglese, francese e spagnola per tour guidati in bus nella città di Cagliari

KASSIOPEA GROUP - Cagliari

Date: Ottobre 2007 - Ottobre 2010

Hostess bilingue – interprete per fiere, workshop, congressi settore MICE

TALENTS BUILDER Srl - Milano

Date: Marzo - aprile 2006

Docente lingua spagnola per corsi formazione professionale c/o Nuoro

COMMITTENTI VARI (AZIENDE E PRIVATI)

Dal 2004 – al 2011

Attività di traduzione da e verso le lingue inglese, francese e spagnola (siti web, saggistica, testi letterari, commerciali, tecnici, multimediali)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

FORMAZIONE PRINCIPALE

Maggio – Luglio 2010

Confindustria Province della Sardegna Meridionale Cagliari, Carbonia Iglesias e Medio Campidano in collaborazione con Agenzia Regionale per il lavoro Formazione a cura di: Four Tourism - Corso Ciriè, 21 10152 Torino

Corso di alta formazione manageriale Operatore Esperto in Destination Management

Materie principali: Destination Management, Destination Marketing e Web Marketing, Il prodotto turistico e la promocommercializzazione; Analisi del mercato turistico; Web 2.0 e Social web per il turismo

2005 -2008

Iscrizione con esami sostenuti al Corso di Laurea Specialistica in Traduzione (Inglese e Spagnolo)

Facoltà di Lingue e Letterature straniere di Cagliari

Acquisizione di elevate competenze traduttive. Formazione figura di alta professionalità nel campo della traduzione, in linea con gli standard europei, per le lingue inglese e spagnola.

Giugno 2005

Laurea in Lingue per la mediazione linguistica

Certificato di Laurea primo livello con votazione pari a 110 e lode/110

Facoltà di Lingue e letterature Straniere di Cagliari

Acquisizione competenze nell'ambito della traduzione e della mediazione linguistica in linea con gli standard europei. Acquisizione competenze comunicative nelle quattro abilità per le lingue **Inglese, Spagnolo e Francese.**

1995-1999

Diploma di Perito commerciale - Votazione: 90/100

Corso I.G.E.A (indirizzo giuridico economico-aziendale) Diritto, economia, tecnica bancaria, scienze delle finanze, informatica.

Istituto I.T.C.G. "Carmelo Floris" di Gavoi

Madrelingua/e: Italiana

Altra/e lingua/e Autovalutazione Livello europeo

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Inglese	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2
Spagnolo	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2	Livello Eccellente C2
Francese	Livello Eccellente C1	Livello Eccellente C1	Livello Avanzato B2	Livello Avanzato B2	Livello Avanzato B2



Formazione Post Lauream

Marzo 2013

Corso in Social Media e Tourism marketing

Associazione Sardegna 2.0 – Cagliari

Social media marketing, social media strategy per il settore turistico

Gennaio – Luglio 2012

Master online in Non Conventional e Social Media Marketing

Ninja Academy – Scuola di Marketing Non convenzionale

Cava de' Tirreni – Costiera Amalfitana

Marketing non convenzionale, Social Media e Mobile Marketing, Viral Marketing, Cool Hunting & Trend Research, sociologia del consumo 2.0

Marzo 2011

Web e Social Media Marketing turistico

YDL via Fornace Morandi 24, 35133 Padova

Web e Social Media Marketing turistico

Gennaio 2011

Aggiornamento Hotel Revenue Management

Attestato di partecipazione

Agenzia Passport to Sardinia Passport to Italy snc di Gabriele Piras & C. – OLBIA

Ottobre 2010

Corso web marketing management per il turismo

Attestato di partecipazione

U.E.T. Scuola Universitaria Europea per il Turismo, Via Crescenzo 43 – Roma

Turismo web 2.0; SEM; SEO; Marketing online (La presenza in Internet dell'impresa turistica e le sue strategie di comunicazione online. Elaborazione Piano di web marketing turistico)

Settembre 2010

Corso "La formazione al femminile- Crescere tra carriera e passione"

SDA Bocconi- Milano

Leadership al femminile (Vincitrice borsa di studio bandita dall'associazione Soroptimist Italia)



CAPACITA' TECNICHE E COMPETENZE INFORMATICHE

- Ottime Conoscenze informatiche e in ambito ICT
 - Conoscenza e uso dei più diffusi linguaggi di programmazione per il web
 - Creazione di pagine e gestione dei contenuti per siti web
 - Conoscenza dei criteri di usabilità e fruizione dei contenuti web
-
- Conoscenza tecniche di redazione testi per siti web in chiave SEO.
 - Conoscenza Piattaforme mobile Android e IOS
 - Conoscenza piattaforme DMS, portali web per il turismo e dei CMS
 - Conoscenza strumenti di analisi dei segmenti del mercato turistico, analisi dei dati turistici
 - Conoscenza strumenti e strategie per la Brand Reputation
 - Web editing e aggiornamento siti web dinamici (CMS open source o proprietario) Utilizzo CRM, conoscenza strumenti analisi dei dati per monitoraggio performance sul web (Insight) ex Google Insight, Facebook Insight
 - Perfetta e comprovata conoscenza Web 3.0 e degli strumenti per il social media marketing
 - Conoscenza Strumenti per il Web marketing tra cui: Web master tools e keywords advertising: Google ADS Facebook advertising etc.

Patente di guida: Patente B

Automunita e disponibile alla mobilità

Conoscenza Programmazione Europea 2021-2027, e del POR - FESR 2021-2027

La sottoscritta dichiara che, ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, le informazioni recate curriculum vitae sono vere e corrette.

Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

DATA 17/01/2026

Firma

