

Relazione del Segretario Amministrativo sulla Gestione

Il rendiconto dell'esercizio del 2013 presenta un disavanzo di 158.291,00€

1) ATTIVITA' POLITICHE, CULTURALI, DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La Nascita

Il Movimento politico "Fratelli d'Italia - Centrodestra Nazionale" è stato fondato con una conferenza stampa tenutasi il 21 dicembre presso la "Galleria Alberto Sordi" in Roma, successiva ad una conferenza stampa tenutasi il 20 dicembre presso la sala Stampa della Camera dei Deputati, nella quale i tre fondatori, l'on. Guido Crosetto, l'on. Ignazio La Russa e l'on. Giorgia Meloni, annunciano la nascita del Movimento politico presentando alla stampa e all'opinione pubblica il nuovo simbolo. Il Movimento è stato ufficialmente costituito il 28 dicembre 2012 con atto pubblico notarile. Successivamente alle pratiche formali espletate dall'ufficio notarile, l'Agenzia delle Entrate di Roma, attribuisce il codice fiscale all'Associazione "Fratelli d'Italia Centrodestra Nazionale" in data 31/12/2012.

Dal primo gennaio 2013, in vista delle Elezioni Politiche e Regionali del 24/25 Febbraio 2013 si è reso necessario dar vita ad una struttura di staff a supporto della campagna elettorale del Movimento, con sede in via Quattro Cantoni 16 in Roma, originariamente sede del Comitato "io sto con la Meloni", nato a sua volta a sostegno della candidatura di Giorgia Meloni alle primarie del centrodestra, poi effettivamente mai svoltesi. Il personale che ha collaborato alla realizzazione delle suddette campagne elettorali ha condotto le sue attività esclusivamente su base volontaria ed a titolo gratuito.

Attività politiche ed eventi

Tra gli eventi più significativi organizzati dal Movimento nel corso del 2013 si segnalano:

- **9 Marzo Firenze** "Corteo per i martiri delle Foibe e gli esuli istriani e dalmati";
- **14 Marzo Roma** - Assemblea Nazionale dei quadri presso il Centro Congressi "Roma Eventi" in via Alibert 5, alla quale hanno preso parte gli Eletti, gli Amministratori e i riferimenti territoriali del Movimento.
- **11- 16 Aprile Roma** - In prospettiva delle elezioni amministrative a Roma, previste per il 26/27 maggio 2013, il Movimento, al fine di favorire la partecipazione dei cittadini che si riconoscono nei



valori del centrodestra, ha adottato due iniziative contemporanee e collegate dal titolo "Decidi tu" e "Scegliamo il meglio".

Attraverso la prima campagna, i cittadini sono stati chiamati alla scelta del candidato Sindaco per la città di Roma, mentre con la seconda, ad esprimere la propria opinione sui programmi e sulle battaglie di cui il Movimento doveva farsi portavoce, entrambe realizzate attraverso lo strumento delle elezioni primarie.

- **11 Maggio Roma** - Manifestazione "Una staffetta per l'Italia";
Manifestazione itinerante di rilievo nazionale che si è caratterizzata per il suo percorso a tappe nella città di Roma. In modo particolare, il "corteo" ha toccato alcune delle più importanti sedi istituzionali e rappresentative di Roma, già oggetto di battaglie politiche proprie del Movimento. Tale manifestazione si è conclusa nella serata dell'11 Maggio in piazza San Silvestro con un comizio finale tenuto tra gli altri dai tre fondatori del Movimento.
- **14 - 15 Giugno Milano** - "Le Giornate Tricolore" di Fratelli d'Italia;
Laboratorio di idee ed opinioni per un progetto di destra unitaria, articolato in due giornate di incontri, musica e dibattiti presso il Palazzo della Regione e in Piazza Città di Lombardia.
- **Dal 27 Giugno** sul Territorio Nazionale prende il via, a seguito della pubblicazione della Circolare n. 3 sul sito ufficiale di Fratelli d'Italia, la prima campagna Adesioni mediante la predisposizione di due canali d'iscrizione:
 - Adesione ad un Comitato Costituente
 - Adesione individuale on-line sul sito di FdI

Al fine di facilitare le operazioni di raccolta degli introiti provenienti dalle iscrizioni al partito, sono stati attivati tre conti correnti dedicati. Nel dettaglio, gli aderenti hanno potuto sottoscrivere l'adesione scegliendo alternativamente se effettuare il versamento su un conto corrente postale, su un conto corrente bancario o effettuare un pagamento on-line tramite il circuito paypal.

In merito a tale campagna il Movimento ha provveduto alla realizzazione di manifesti e maxi poster affissi dalla fine di giugno all'inizio d'agosto nelle più grandi città italiane.

Nel corso degli ultimi due weekend del mese di Agosto, il Movimento ha rinforzato la campagna pubblicitaria del tesseramento attraverso il noleggio di veicoli biposto che hanno sorvolato le località costiere della costa tirrenica, adriatica e ionica, con la scritta "Aderisci a Fratelli d'Italia".

Al 31 dicembre 2013 il numero complessivo di tesserati sono stati 13.000.

- **4-8 Settembre Trieste** - "Festa Tricolore" presso Riva Nazario Sauro, due giorni di incontri, dibattiti, confronti su temi che vanno dall'Italianità, allo sport, alle autonomie locali, la Siria e i nostri Marò.

- **11-15 Settembre Roma** - Nel corso di "Atreju 2013" riunione del Dipartimento Enti Locali con gli eletti di FdI nelle Amministrazioni locali.
- **9 Ottobre Roma** - Officina per l'Italia;
In occasione dell'ultimo giorno della Manifestazione Atreju, Giorgia Meloni annuncia l'avvio di un "laboratorio politico" finalizzato ad un percorso di crescita e di aggregazione del Movimento nel suo complesso, volto ad aprire una fase di dialogo, confronto e condivisione delle iniziative parlamentari di Fratelli d'Italia con esponenti del mondo della politica, dell'associazionismo, delle categorie e dei sindacati. Il laboratorio parlamentare si è costituito in data 9 ottobre 2013 con una riunione di insediamento presso la Sala della Regina della Camera dei Deputati. In tale occasione i deputati del Gruppo hanno incontrato circa 40 personalità disponibili a partecipare al laboratorio e a coadiuvare il Gruppo parlamentare nell'elaborazione di documenti programmatici e relazionali, propedeutici alla redazione di proposte di legge e iniziative parlamentari.
- **17 e 18 ottobre Roma** - presso il Grand Hotel de la Minerve in Roma, parlamentari e dirigenti hanno preso parte alle Commissioni tematiche del settore specifico di competenza e hanno coordinato l'elaborazione degli indirizzi.
- **5 novembre Roma** nella stessa sede, si sono conclusi i lavori preparatori con la stesura del documento "Officina per l'Italia".
- **8 novembre Roma** - Assemblea degli Eletti;
Presso la Sala del Refettorio della Camera dei Deputati si è svolta l'Assemblea degli Eletti di Fratelli d'Italia alla Camera, al Parlamento europeo, nei Consigli e nelle Assemblee regionali, nei Consigli provinciali e nei Comuni con più di 15 mila abitanti, che ha approvato il nuovo Statuto.
- **11 novembre Roma** - Grand Hotel de La Minerve, Roma;
FdI ha organizzato una giornata di audizioni sottoponendo il documento conclusivo di "Officina per l'Italia" all'attenzione dei corpi intermedi della società, al fine di poter accogliere nella piattaforma suddetta gli stimoli e i suggerimenti delle rappresentanze delle categorie produttive, del lavoro, delle professioni, dell'associazionismo sociale, ambientale, culturale e sportivo convocate.
- **17 novembre Roma** - Manifestazione Nazionale "Rifare l'Italia";




Manifestazione pubblica presso il Teatro Sistina a Roma in cui alla presenza di oltre 2000 cittadini convenuti a proprie spese da tutta Italia, sono state illustrate le iniziative politiche e parlamentari in coerenza con le proposte operative contenute nel documento conclusivo di "Officina per l'Italia".

Altre Iniziative

Tra le iniziative più significative organizzate nel corso dell'anno dal Movimento, al fine di accrescere la partecipazione della popolazione sui temi e valori posti a fondamento dei programmi politici dello stesso, si segnalano :

- ❖ Abolizione dell'Imu sulla prima casa, favorendo una legge che sancisca il diritto dell'impignorabilità della stessa;
- ❖ Opposizione alla politica a favore dello Ius Soli, sostenuta fermamente dall'ex ministro Kyenge;
- ❖ Opposizione alla legislazione a favore dell'Amnistia;
- ❖ Iniziative per denunciare l'oppressione fiscale;
- ❖ Contrasto al gioco d'azzardo;
- ❖ Opposizione all'abolizione del reato di immigrazione clandestina;
- ❖ Campagna per la riduzione delle pensioni d'oro;

Per ognuna delle suddette campagne/petizioni, i volontari di FdI hanno provveduto alla raccolta delle firme dei cittadini su tutto il territorio nazionale, contando sul supporto logistico ed organizzativo del Movimento.

Un'importante iniziativa da segnalare, svoltasi nel dicembre 2013 è il "Natale di solidarietà", attività sociale per la raccolta di beni alimentari e di prima necessità per l'infanzia, da destinarsi alle associazioni presenti sul territorio come le case famiglia e comunità per il recupero dall'alcolismo, dalla droga e psichiatriche. La raccolta si è conclusa il 6 gennaio 2014 con la consegna dei beni raccolti alle associazioni designate.

Al fine di favorire le iniziative connesse alla partecipazione delle donne alle attività politiche e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 3 legge n.157/1999, sulla destinazione di una quota pari al 5 % dei rimborsi elettorali ricevuti per tale scopo, si segnalano le iniziative più salienti:

❖ 8 maggio 2013 - Roma

FdI ha contribuito all'organizzazione di un incontro politico e culturale organizzato dall'Associazione Labcom sul tema dell'impegno sociale e civile dal Titolo "Il ruolo delle donne nella famiglia, nella società e nelle istituzioni";

❖ 15 maggio 2013 - Bioparco di Roma




Manifestazione organizzata da Fratelli d'Italia, accompagnata da cocktail, dal titolo "Più donne nelle istituzioni, più forte la società";

❖ 21 maggio 2013 - Roma

FdI ha contribuito all'organizzazione di un incontro politico e culturale di approfondimento sul tema dell'impegno delle donne nel sistema politico italiano, organizzata dall'Associazione Eudonna presso la struttura Ciak 2000 in Roma;

❖ 23 maggio 2013 - Roma

Manifestazione di chiusura della Campagna Elettorale a sostegno delle donne candidate nelle liste di FdI presso il locale Crystal in via di Conca d'Oro a Roma;

❖ 30 novembre 2013 - Roma

FdI ha contribuito all'organizzazione di un incontro politico e culturale di approfondimento da parte dell'Associazione Nes sul tema del lavoro nero, dell'occupazione giovanile e della rimozione della disparità nei confronti del lavoro femminile.

❖ FdI ha provveduto a finanziare la stampa di manifesti e gadget elettorali a supporto delle candidature femminili alle elezioni amministrative 2013.

2) SPESE SOSTENUTE PER LE CAMPAGNE ELETTORALI (ART 11 L. 515/1993)

Il 24/25 febbraio 2013 si sono tenute le consultazioni politiche per l'elezione della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica, per le quali Fratelli d'Italia ha presentato le proprie liste di candidati. Contestualmente si sono svolte le elezioni per la nomina dei Presidenti e dei Consigli Regionali del Lazio e della Lombardia. La percentuale dei voti complessivi ottenuti dalla lista di FdI nel Lazio è stata pari al 3,83% dei voti espressi, percentuale sufficiente all'assegnazione di un seggio nel consiglio regionale del Lazio. L'1,56 % di voti ottenuti, invece, in Lombardia ha garantito a FdI l'assegnazione di 2 seggi nel consiglio regionale lombardo.

Il risultato elettorale delle elezioni politiche ha consentito l'assegnazione a FdI di 9 seggi alla Camera dei Deputati, grazie ad un totale di 666.035 voti validamente espressi sul territorio nazionale pari all'1,96%. I voti ottenuti invece al Senato sono stati 590.053, ma non avendo raggiunto la percentuale necessaria prevista *ex lege* del 3 % in ogni singola regione, il Movimento non ha avuto assegnato alcun seggio.

In merito alla trasmissione di documenti ex art. 12 commi 1 e 1 bis L.515/1993 si rappresenta che l'Associazione Fratelli d'Italia Centrodestra Nazionale non ha sostenuto spese riferibili esclusivamente alla competizione elettorale per il rinnovo del Presidente e del Consiglio regionale della Lombardia, spese assorbite dalla propaganda per le elezioni di Camera e Senato.

Pertanto si allega il prospetto delle spese e delle fonti di finanziamento relativi alle sole competizioni elettorali per il rinnovo della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica e del Consiglio Regionale del Lazio.

CONSUNTIVO SPESE RELATIVE LA CAMPAGNA ELETTORALE

consuntivo delle spese per la campagna elettorale relativa alle elezioni per il rinnovo della CAMERA e SENATO dei Deputati tenutesi il 24 e 25 Febbraio 2013 (art. 12 comma 1, L. del 10/12/1993 n.515).

TIPOLOGIA DELLE SPESE ELETTORALI SOSTENUTE

(art. 11, comma 1, della Legge 10/12/1993, n.515)

IMPORTI

A) produzione, acquisto, o affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	€ 1.311.381,64
B) distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera A), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nel cinema e nei teatri	€ 95.381,28
C) organizzazioni di manifestazioni di propaganda in luoghi pubblici o aperti al pubblico anche di carattere sociale, culturale, e sportivo	€ 9.981,40
D) stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
E) personale utilizzato e ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale	€ 8.736,00
<u>Ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate</u>	<u>€ 1.425.480,32</u>
30% a forfait dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (art. 11, comma 2, della Legge 10/12/1993, n.515)	€ 19.270,33
Totale consuntivo delle spese elettorali	€ 1.444.750,65

Allegate n. 32 Fotocopie di documenti giustificativi suddivisi per tipologia di spesa

Roma, 24/04/2013

FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE

fonti di finanziamento relative alla campagna elettorale per le elezioni per il rinnovo della CAMERA DEI DEPUTATI tenutesi il 24 e 25 Febbraio 2013 (art. 12 comma 1, L. del 10/12/1993 n.515). Situazione alla data del presente rendiconto.

FONTI DI FINANZIAMENTO

IMPORTI

A) libere contribuzioni incassate	€ 432.384,48
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ -
C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 867.891,11
Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€ 1.300.275,59

FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE

fonti di finanziamento relative alla campagna elettorale per le elezioni per il rinnovo della SENATO DELLA REPUBBLICA tenutesi il 24 e 25 Febbraio 2013 (art. 12 comma 1, L. del 10/12/1993 n.515). Situazione alla data del presente rendiconto.

FONTI DI FINANZIAMENTO

IMPORTI

A) libere contribuzioni incassate	€ 48.042,72
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ -

C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 96.432,35
--	-------------

Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€ 144.475,07
---	---------------------

FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE

fonti di finanziamento relative alla campagna elettorale per le elezioni per il rinnovo della CAMERA e SENATO tenutesi il 24 e 25 Febbraio 2013 (art. 12 comma 1, L. del 10/12/1993 n.515). Situazione alla data del presente rendiconto.

FONTI DI FINANZIAMENTO

IMPORTI

A) libere contribuzioni incassate	€ 480.427,20
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ -
C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 964.323,45

Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€ 1.444.750,65
---	-----------------------

FONTI DI FINANZIAMENTO RELATIVE ALLA CAMPAGNA ELETTORALE

Fonti di finanziamento relative alla campagna elettorale regionali del Lazio 2013

FONTI DI FINANZIAMENTO

IMPORTI

A) libere contribuzioni incassate	
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ -
C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 60.299,20
Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€ 60.299,20

CONSUNTIVO SPESE RELEVANTI ELEZIONI REGIONALI DEL LAZIO

consuntivo delle spese per Le elezioni regionali del Lazio 2013

TIPOLOGIA DELLE SPESE ELETTORALI SOSTENUTE

(art. 11, comma 1, della Legge 10/12/1993, n.515)

A) produzione, acquisto, o affitto di materiali e di mezzi per la propaganda

B) distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera A), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nel cinema e nei teatri

C) organizzazioni di manifestazioni di propaganda in luoghi pubblici o aperti al pubblico anche di carattere sociale, culturale, e sportivo

D) stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali

- **21-22 Aprile Udine – Elezioni Provinciali;**

FdI ha concorso alle elezioni provinciali per la provincia di Udine a sostegno del candidato alla Presidenza della provincia della coalizione di centrodestra Pietro Fontanini con una lista comune con “La Destra”. La lista ha ottenuto una percentuale di voti pari al 4,14% potendo così occupare un seggio all'interno del Consiglio Provinciale. Per tale elezione l'Amministrazione nazionale non ha sostenuto spese.

- **26- 27 Maggio / 9-10 giugno - Elezioni amministrative su tutto il territorio nazionale;**

FdI ha concorso alle elezioni amministrative di maggio 2013 presentando una propria lista nei seguenti comuni :

REGIONE	COMUNE
ABRUZZO	SULMONA (24.275)
CAMPANIA	AVELLINO (54.222)
CAMPANIA	AFRAGOLA (63.820)
CAMPANIA	CASTELLAMMARE DI STABIA (65.944)
CAMPANIA	CERCOLA (18.128)
CAMPANIA	MARANO DI NAPOLI (57.204)
CAMPANIA	MELITO DI NAPOLI (36.933)
CAMPANIA	PORTICI (55.765)
CAMPANIA	QUALIANO (24.744)



CAMPANIA	PONTECAGNANO FAIANO (25.096)
CAMPANIA	SCAFATI(50.013)
CAMPANIA	MADDALONI (39.409)
CAMPANIA	MARCIANISE (40.297)
LAZIO	APRILIA (66.979)
LAZIO	SABAUDIA (18.812)
LAZIO	ANZIO (49.731)
LAZIO	FIUMICINO (67.626)
LAZIO	NETTUNO (45.460)
LAZIO	POMEZIA (56.372)
LAZIO	ROMA (2.617.175)
LAZIO	SANTA MARINELLA (17.403)
LAZIO	VELLETRI (52.295)
LAZIO	VITERBO (63.209)
LIGURIA	BORDIGHERA
LOMBARDIA	BRESCIA (189.902)
LOMBARDIA	LODI (43.332)
LOMBARDIA	BAREGGIO(17.035)
LOMBARDIA	CINISELLO BALSAMO(71.128)
LOMBARDIA	GORGONZOLA(19.402)
LOMBARDIA	CARATE BRIANZA (17.684)
LOMBARDIA	SEVESO (22.733)
MARCHE	ANCONA (100.497)
MARCHE	PORTO SANT'ELPIDIO (25.324)
MOLISE	ISERNIA (22.025)
PIEMONTE	IVREA (23.592)
PUGLIA	CONVERSANO (25.683)
PUGLIA	MODUGNO(37.532)
SARDEGNA	ASSEMINI(26.620)
SICILIA	MESSINA (242.684)
SICILIA	PIAZZA ARMERINA (22.004)
SICILIA	BIANCAVILLA (23.982)
TOSCANA	VIAREGGIO (61.857)
TOSCANA	PISA (85.858)
TOSCANA	SIENA (52.839)
TOSCANA	MASSA (68856)
TOSCANA	IMPRUNETA (14.778)

L'amministrazione nazionale non ha sostenuto spese per le campagne elettorali di questi comuni. Solo i comuni di Roma e Viterbo hanno visto sostenere delle spese centralmente, a fronte di erogazioni liberali di pari importo preventivamente fatte pervenire dalle rispettive realtà locali.

Nelle suddette elezioni amministrative il partito ha registrato un forte incremento dei voti ottenuti rispetto alle elezioni politiche del febbraio 2013.

RENDICONTO SPESE RELATIVE LA CAMPAGNA ELETTORALE

consuntivo delle spese per la campagna elettorale relativa alle elezioni COMUNALI di ROMA (LISTA Fratelli d'Italia per Alemanno Sindaco) tenutesi con Ballottaggio il 9/10 Giugno 2013 (ex L.96/2012 e L.30/1981). Situazione alla data del presente rendiconto.

TIPOLOGIA DELLE SPESE ELETTORALI SOSTENUTE

(art. 11, comma 1, della Legge 10/12/1993, n.515)

IMPORTI

A) produzione, acquisto, o affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	€ 77.419,09
B) distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera A), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nel cinema e nei teatri	€ 32.704,88
C) organizzazioni di manifestazioni di propaganda in luoghi pubblici o aperti al pubblico anche di carattere sociale, culturale, e sportivo	€ 27.016,00
D) stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
E) personale utilizzato e ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale	€ 24.436,33
<u>Ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate</u>	<u>€ 161.576,30</u>
30% a forfait dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (art. 11, comma 2, della Legge 10/12/1993, n.515)	€ 48.472,89
Totale consuntivo delle spese elettorali	<u>€ 210.049,19</u>

Roma, 09/07/2013

FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE

fonti di finanziamento relative alla campagna elettorale per le elezioni COMUNALI di ROMA tenutesi con Ballottaggio il 9/10 Giugno 2013 (ex L.96/2012 e L.30/1981). Situazione alla data del presente rendiconto.

FONTI DI FINANZIAMENTO	IMPORTI
A) libere contribuzioni incassate	€ 173.900,00
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ -
C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 5.002,47
D) fondi propri	31.146,72
Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	<u>€ 210.049,19</u>

Roma, 09/07/2013

RENDICONTO SPESE RELATIVE LA CAMPAGNA ELETTORALE

consuntivo delle spese per la campagna elettorale relativa alle elezioni COMUNALI di VITERBO (Lista Fratelli d'Italia), tenutesi il 9/10 giugno 2013 (ex L.96/2012 e L.30/1981). Situazione alla data del presente rendiconto.

TIPOLOGIA DELLE SPESE ELETTORALI SOSTENUTE (art. 11, comma 1, della Legge 10/12/1993, n.515)	IMPORTI
A) produzione, acquisto, o affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	€ 262,30
B) distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera A), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nel cinema e nei teatri	€ 4.881,40
C) organizzazioni di manifestazioni di propaganda in luoghi pubblici o aperti al pubblico anche di carattere sociale, culturale, e sportivo	€ 0,00
D) stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	€ 0,00
E) personale utilizzato e ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale	€ 0,00
<u>Ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate</u>	<u>€ 5.143,70</u>

30% a forfait dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (art. 11, comma 2, della Legge 10/12/1993, n.515)

€ 0,00

Totale consuntivo delle spese elettorali
Allegate n.3 Fotocopie di documenti giustificativi suddivisi per tipologia di
spesa

€ 5.143,70

Roma, 23/07/2013

FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE

fonti di finanziamento relative alla campagna elettorale per le elezioni COMUNALI di VITERBO (Lista Fratellid'Italia) , tenutesi il 9/10 giugno 2013 (ex L.96/2012 e L.30/1981). Situazione alla data del presente rendiconto.

FONTI DI FINANZIAMENTO	IMPORTI
A) libere contribuzioni incassate	€ 843,30
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ 4.300,40
C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 0,00
Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€ 5.143,70

Roma, 23/07/2013

- **9 -10 Giugno Sicilia** - Elezioni Amministrative - Ballottaggio il 23/24 giugno 2013;

Il 9 e 10 giugno si sono svolte le elezioni amministrative in Sicilia.

FdI ha presentato una propria lista nei comuni di Messina, Piazza Armerina e Biancavilla, tutti con popolazione superiore a 15.000 abitanti. L'Amministrazione nazionale non ha sostenuto spese.

- **27 ottobre - Elezioni Regionali in Trentino Alto Adige;**

FdI ha presentato la lista esclusivamente nella provincia di Trento, poiché la lista di FdI presentata per la provincia di Bolzano è stata riusata per incongruenze riscontrate in merito a un difetto di autenticazione delle firme depositate.

La legge non prevede la pubblicazione.

- **17 -18 Novembre - Elezioni Regionali Basilicata;**

FdI concorre in una lista unica denominata "Officina Basilicata" composta da Scelta Civica e Grande Sud a sostegno del candidato presidente Salvatore Tito di Maggio, l'esito elettorale ha portato alla lista poco più del 5% di voti, consentendole l'ottenimento di un seggio al Consiglio. Il candidato risultato eletto è iscritto a FdI e ha costituito il Gruppo in Consiglio Regionale.



RENDICONTO SPESE RELATIVE LA CAMPAGNA ELETTORALE

consuntivo delle Spese per la campagna elettorale relativa alle elezioni BASILICATA (Fratelli d'Italia) tenutesi il 17/18 Novembre 2013 (ex L.96/2012).
Situazione alla data del presente rendiconto.

TIPOLOGIA DELLE SPESE ELETTORALI SOSTENUTE		IMPORTI
(art. 11, comma 1, della Legge 10/12/1993, n.515)		
A) produzione, acquisto, o affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	€	13.666,60
B) distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera A), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nel cinema e nei teatri	€	6.139,64
C) organizzazioni di manifestazioni di propaganda in luoghi pubblici o aperti al pubblico anche di carattere sociale, culturale, e sportivo	€	5.556,00
D) stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali		
E) personale utilizzato e ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale		
Ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€	25.362,24
30% a forfait dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (art. 11, comma 2, della Legge 10/12/1993, n.515)	€	7.608,67
Totale consuntivo delle spese elettorali	€	32.970,91
Allegate n. 10 Fotocopie di documenti giustificativi suddivisi per tipologia di spesa		
Roma, 23/12/2013		

FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE

consuntivo delle Fonti di Finanziamento per la campagna elettorale relativa alle elezioni BASILICATA (Fratelli d'Italia) tenutesi il 17/18 Novembre 2013 (ex L.96/2012). Situazione alla data del presente rendiconto.

FONTI DI FINANZIAMENTO	IMPORTI
A) libere contribuzioni incassate	€ -
B) libere contribuzioni erogate in servizi a titolo gratuito	€ -
C) debiti verso fornitori il cui pagamento avverrà successivamente alla data di presentazione del rendiconto	€ 25.362,24
D) fondi propri	€ 7.608,67
Totale fonti di finanziamento a pareggio dell'ammontare complessivo delle spese elettorali ammissibili e documentate	€ 32.970,91
Roma, 23/12/2013	

Rimborsi dello Stato

FdI ha ricevuto la prima rata dei rimborsi elettorali per le elezioni alla Camera dei Deputati, alla Regione Lazio e alla Regione Lombardia, pari rispettivamente a :

CAMERA : 337.547,29 Euro

LAZIO : 60.885,52 Euro

LOMBARDIA : 44.435,68 Euro

3) RIPARTIZIONE DELLE RISORSE TRA I LIVELLI POLITICO - ORGANIZZATIVO DEL MOVIMENTO

Nell' anno 2013 non è stata attivata alcuna forma di autonomia delle strutture territoriali, in ragione della provvisorietà dell'organizzazione del Movimento. Pertanto non sono state ripartite risorse.

4) RAPPORTI CON LE IMPRESE PARTECIPATE

FdI non ha alcuna partecipazione societaria.

5) LIBERE CONTRIBUZIONI SOGGETTE A DICHIARAZIONE CONGIUNTA

Con riferimento a quanto stabilito dal terzo comma dell' art. 4 della L. 659 del 1981 e successive modifiche, si elencano di seguito le persone fisiche e le persone giuridiche che hanno effettuato libere contribuzioni al Movimento di ammontare annuo superiore ad euro 5.000,00 per le quali è stata presentata **“Dichiarazione congiunta” prevista dalla medesima normativa** :

Persone fisiche	Importo
CICCIOLI CARLO	€ 25.000,00
CIRIELLI EDMONDO	€ 58.000,00
CORSARO MASSIMO	€ 50.000,00
COSSIGA GIUSEPPE	€ 25.000,00
FIDANZA CARLO	€ 5.200,00
IAMONI PIETRO	€ 10.000,00
LA RUSSA IGNAZIO	€ 7.000,00
MAIETTA PASQUALE	€ 10.000,00
MELONI GIORGIA	€ 12.000,00
NASTRI GAETANO	€ 8.000,00
NOLA CARLO CARMELO	€ 10.000,00
PARAVIA ANTONIO	€ 25.000,00
RAMPELLI FABIO	€ 19.000,00
TAGLIALATELA MARCELLO	€ 5.500,00



Persone giuridiche :

Ragione sociale	Importo
ARCOBALENO SRL	€ 10.000,00
CELLETTI COSTRUZIONI	€ 10.000,00
COSTRUZIONI FRANCO VIGLIANTI SRL	€ 10.000,00
DIGIS SOCIETA' A RESP. L.	€ 10.000,00
ITEON SPA	€ 10.000,00
LA PUL-TRA DI TIRELLI AUGUSTO SAS	€ 10.000,00
PLUS SRL	€ 10.000,00
SUPREMA APPALTI	€ 10.000,00
TARGET SRL	€ 10.000,00
VALLE GRANDE SRL	€ 25.000,00

Contributi erogati ad Associazioni

Nel corso del 2013 Fratelli d'Italia in un ottica di condivisione e diffusione dei valori e dei principi su cui si fondano i programmi del Movimento, ha contribuito economicamente alla realizzazione e promozione di iniziative a sfondo sociale, culturale e politico, promosse da associazioni territoriali.

Nel dettaglio, oltre a quelle citate a proposito delle iniziative per la promozione della partecipazione delle donne nelle istituzioni, si elencano :

Fornitori	data	importo
UNSI UNIONE ITALIANA SOTTUFFICIALI ITALIANI	07/06/2013	€ 950,00
COOP SOCIALE CORVIALE 2000 ONLUS	02/05/2013	€ 3.000,00
IUS GENTIUM	21/06/2013	€ 1.400,00

6) FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio si segnala lo svolgimento delle elezioni regionali in Sardegna (16 Febbraio) in cui FdI ha presentato una propria lista a sostegno del candidato presidente uscente della

coalizione di centrodestra Ugo Cappellacci. Con il 2,82 % dei voti ottenuto FdI ha ottenuto un seggio nel consiglio regionale sardo.

Il 22 e 23 febbraio si sono svolte, con grande successo, le elezioni primarie su tutto il territorio nazionale per la scelta del presidente nazionale, dei grandi elettori, del simbolo e contestualmente per valutare l'opinione dell'elettorato su alcuni temi (l'uscita dall'euro, la riapertura delle case chiuse, l'elezione diretta del Presidente della Repubblica). L'8 e 9 marzo si è tenuto a Fiuggi il primo congresso nazionale di Fratelli d'Italia, che ha ratificato la nomina di Giorgia Meloni a Presidente Nazionale, il nuovo simbolo, la nuova denominazione del partito in Fratelli d'Italia Alleanza Nazionale e l'elezione dell'Assemblea Nazionale del Movimento.

Nell'Aprile 2014 è stata sottoscritta una transazione con uno dei principali creditori, grazie alla quale viene di fatto coperto il disavanzo registrato nell'esercizio 2013, che quindi registra un passivo solo per ragioni di contabilità.

Sono in corso le procedure per la presentazione delle liste alle elezioni europee e amministrative del 25 maggio 2014, dove per la prima volta il Movimento utilizza il nuovo simbolo approvato dal Congresso, che nelle elezioni europee viene sormontato dal nome "Meloni".

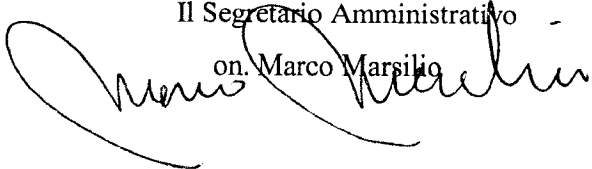
7) EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

E' stato convertito in legge il decreto legge 149/2013 che ha previsto l'abolizione del finanziamento pubblico ai partiti. Questa sostanziale novità produrrà inevitabili conseguenze nella gestione economica futura del Movimento, che sarà chiamato ad incrementare l'autofinanziamento per compensare il calo delle entrate. In particolare, è prevista una campagna di sensibilizzazione per il versamento del 2 x 1000.

Sono in corso le pratiche per attivare le autonomie finanziarie degli Organi periferici, secondo le modalità previste dallo Statuto.

Il Segretario Amministrativo

on. Marco Marsilio



Il Vice Segretario Amministrativo

dott. Antonio Giordano

