

Francesco Ludovico



Dati personali

Francesco Ludovico

francescoludovicadv@gmail.com

27 gennaio 1987

Campobasso

Maschio

Italiana

Celibe

linkedin.com/in/francescoludovico1987

francescoludovico@pecaruba.it

Competenze

TECNICHE DI VENDITA	●●●●●
MANAGEMENT & GESTIONE TEAM	●●●●●
MARKETING	●●●●●
COMUNICAZIONE	●●●●●
LEADERSHIP & PROBLEM SOLVING	●●●●●
PIANIFICAZIONE & ORGANIZZAZIONE	●●●●●
PUBLIC SPEAKING	●●●●●
SOCIAL MEDIA	●●●●●

Profilo Professionale

Manager meticoloso e orientato al risultato, con eccellenti capacità di leadership e problem solving.

Specializzato in marketing, vendite e comunicazione, ho un'esperienza consolidata di 18 anni, con un focus specifico sulla comunicazione, Digital Marketing e tecniche di vendita avanzate.

In particolare, mi sono distinto nel creare e gestire reti commerciali, nel guidare iniziative di lead generation e strategie di marketing digitale, aumentando significativamente le performance aziendali.

Nelle mie esperienze precedenti, ho portato un fatturato personale di 250 mila € annui per Punto Immagine, gestendo trattative con clienti di alto profilo come Acqua e Sapone, McDonald's e Decathlon per campagne pubblicitarie di grande rilievo.

La mia abilità nel generare lead ha permesso a INTERFIBRA di passare da 3 a 10 contratti giornalieri, mentre le mie strategie di up-selling, downselling e cross-selling hanno notevolmente incrementato le vendite per aziende come Coltellerie Paolucci, Giada Maxistore, EGEA GAS&ENERGIA.

La mia esperienza si estende anche alla gestione di team, avendo diretto un team di 11 persone nella mia agenzia e guidato progetti complessi, inclusa la realizzazione di uno spot promozionale per il turismo in Molise, trasmesso durante il Festival di Sanremo.

Ho inoltre gestito con successo la comunicazione e l'organizzazione di campagne elettorali regionali, europee e politiche.

Sono noto per la mia forte motivazione, spirito di adattamento, solide capacità gestionali e operative, e un approccio centrato sulla soddisfazione del cliente.

Le mie competenze chiave includono PNL, neuromarketing, ascolto attivo, tecniche di vendita avanzate, psicologia e sociologia del consumatore, Marketing Digitale e Pubblicità.

Formazione

Laurea Magistrale in scienze della comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni	2020 ott - 2022 ott
UNIVERSITA' DI TERAMO, Teramo	
Scienze della comunicazione per l'azienda ed il commercio	2016 ott - 2019 ott
UNIVERSITA' DI TERAMO, Teramo	



Esperienze lavorative

Lingue

ITALIANO	●●●●●
INGLESE	●●●●●
SPAGNOLO	●●●●●

Hobby e interessi

- PSICOLOGIA
- SOCIOLOGIA
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- ARTE
- MUSICA
- CALCIO
- CINEMA
- POLITICA

<b>Docente universitario Tecniche di Vendita &amp; Marketing digitale</b> SSML INTERNATIONAL STUDIES COLLEGE, Campobasso	2023 ott - oggi
<b>Direttore commerciale &amp; Marketer</b> WOW FACTOR AGENCY, Campobasso Digital Marketing - Social & Advertising	2021 lug - oggi
<b>Consulente di Marketing Farmaceutico</b> ERBAGIL SRL, Guardiasanframondi	2020 set - oggi
<b>Docente Marketing &amp; Comunicazione digitale</b> FORMAZIONE PROFESSIONALE REGIONE MOLISE, Campobasso	2017 apr - oggi
<b>Direttore commerciale</b> PUNTO IMMAGINE SAS, Campobasso Concessionaria pubblicità esterna Agenzia di comunicazione & Pubblicità	2010 giu - 2020 dic
<b>Account manager</b> RADIO TELEMOLISE SRL, Campobasso	2007 giu - 2010 mag

Certificati

<b>Qualifica di esperto in comunicazione e informazione digitale</b> PA SOCIAL	2023 set
<b>Certificazione sui principi fondamentali delle soluzioni di marketing LinkedIn</b>	2023 ago
<b>Certificazione della strategia di marketing di LinkedIn</b>	2023 ago
<b>Certificazione di contenuti e design creativo di LinkedIn</b>	2023 ago
<b>Product Manager</b>	2021
<b>Compliance Expert Legal Web</b>	2021
<b>Google Ads Expert</b>	2021
<b>Social Media Expert</b>	2019
2 maggio 2024	

*Stacelo Julia*