



CONTATTI

Via maestra 177 G, 15033, Terranova, AL

3420811007

lclouparrucchie@gmail.com

19/11/1985

B

PROFILO PROFESSIONALE

Hairstylist creativo e dinamico, provvisto di capacità d'osservazione, buon gusto e senso estetico. Professionista solare, possiede eccellenti doti di ascolto e di comunicazione, che gli hanno permesso di creare una solida base di clienti affezionati. In grado di consigliare la pettinatura, il taglio e il riflesso che più si adattano ad una particolare persona, considerando vari fattori quali forma del viso, qualità del capello e personalità. Flessibile e motivato. Stilista creativo con personalità aperta e solare e passione per il proprio lavoro. Ottima conoscenza delle tendenze e delle tecniche più attuali e dei trattamenti e dei prodotti da salone più efficaci. Impegnato a fornire un servizio di qualità superiore per la fidelizzazione del cliente. Professionista affidabile, desidera sviluppare ulteriormente le competenze acquisite per crescere professionalmente. Può contare su creatività e talento artistico nell'elaborazione di motivi unici. [Qualifica] ambizioso con oltre [Numero] anni di esperienza nella realizzazione di acconciature per uomini, donne e bambini utilizzando tecniche moderne e classiche. Cordiale ed energico, sa interpretare con prontezza e creatività le richieste del cliente. Hairstylist creativo con oltre [Numero] anni di esperienza nel settore e tecnica superiore. Specializzato nell'esecuzione di servizi cromatici complessi e tagli unici, offre personalità solare e passione per il proprio lavoro. In grado di costruire relazioni durature con i clienti mediante un approccio flessibile e risultati conformi alle aspettative. Professionista della bellezza dinamico e creativo, con oltre [Numero] anni di esperienza nel settore. Si è occupato nel tempo di vendita, gestione delle relazioni con i clienti e scelta dei migliori prodotti e attrezzature sul mercato. Competente in materia di ultime tendenze, tra cui balayage, colpi di sole, shatush ed extension, può contare su solide abilità tecniche e capacità di fidelizzazione della clientela. Professionista scrupoloso, può contare su [Numero] anni di esperienza e indubbe competenze in [Tecnica], oltre alla capacità di organizzare il luogo di lavoro secondo criteri estetici e di funzionalità. Cordiale, affidabile e in grado di offrire un servizio di eccellenza.

Raffaele Ventola



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Parrucchiere titolare Raffaele Ventola - Casale Monferrato, AL
08/2006 - ad oggi

- Lavaggio dei capelli e applicazione di maschere ristrutturanti.
- Pulizia e sanificazione del salone e degli strumenti di lavoro.
- Decolorazione e applicazione di tinte, coloranti e riflessanti.
- Esecuzione di pieghe, permanenti e stirature.
- Programmazione degli appuntamenti e gestione dell'amministrazione quotidiana.
- Esecuzione di trattamenti viso e corpo utilizzando sia tecniche manuali che macchinari.
- Consulenza ai clienti sulla scelta di tagli, colori e trattamenti più adatti.
- Proposta alla clientela di nuovi servizi disponibili, pacchetti di trattamenti e prodotti innovativi per la cura della persona.
- Promozione e vendita di prodotti professionali per la cura dei capelli.
- Pulizia e organizzazione di [Numero] postazioni di lavoro, igienizzazione di strumenti e superfici e rimozione dei rifiuti.
- Partecipazione a corsi di aggiornamento su tecniche e prodotti innovativi e sulle ultime tendenze del settore.
- Suggerimento di routine per la cura della pelle, tenendo conto delle specifiche esigenze del cliente.
- Creazione di acconciature per eventi, cerimonie o altre occasioni particolari.
- Esame della struttura e delle condizioni del capello e applicazione del trattamento appropriato.
- Taglio dei capelli a forbice, rasoio e macchinetta.
- Utilizzo dei social media per pubblicizzare lavori svolti e servizi offerti.
- Semplificazione dei sistemi di prenotazione, inventario e appuntamenti allo scopo di ottimizzare l'esperienza dei clienti.
- Impiego di abilità interpersonali e di competenza tecnica lavorando a diretto contatto con i clienti che rappresentano i prodotti alle sfilate di moda e agli eventi privati.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

3 media : Scuola media
Don milani - Occimiano, 06/1999