

LORENZO BRACCIALINI

SALE & MARKETING MANAGER

M. 348 1510 593

EMAIL: lorenzo@lorenzobraccialini.it

RES. Viale Calatafimi 2A - 50137 Firenze



PROFILO

Visione strategica ed imprenditoriale, supportata da un significativo background maturato in 20 anni, ricoprendo varie funzioni: in ambito di COMMERCIALE, MARKETING & product and corporate COMMUNICATION.

SKILLS

Doti comunicative e relazionali, empatia, leadership, teamwork, pensiero critico, problem solving.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **1998: Braccialini srl**, Pontassieve, FI (produzione e commercializzazione borse ed accessori donna) - apprendistato: assistenza clienti Italia
- **1999-2000: Italian Chamber of Commerce for the UK**, Londra - trade analyst
- **2000-2001: Mariella Burani Fashion Group**, Milano - Investor relations assistant
- **2001-2006: Braccialini srl**, Pontassieve, FI - Area manager (sviluppo commerciale su paesi emergenti: Russia e Medio Oriente) e coordinamento marketing e comunicazione
- **2007-2011: Dadorosa srl**, Scandicci, FI (marchio *Gherardini*), Firenze - Consigliere delegato
- **2011-2017: Braccialini S.p.A.** Scandicci, FI (marchi *Braccialini*, *Looney Tunes*, *Gherardini*, *Francesco Biasia*, *Amazonlife*) - Chief Marketing Officer, Group Communication & Global Strategy Director
- **2018-2019: Graziella & Braccialini srl**, Scandicci, FI (marchio *Braccialini*): consulente commerciale per i paesi dell'estremo oriente
- **2019-2020: FREELANCE**- sviluppo export: Discord by **Yohji Yamamoto**, **MBRC** by Massimo Braccialini, **Bagatt**, **Peter Pilotto**.
- **Maggio 2020:** acquisizione del brand **Amazonlife** e nel marzo 2021 è co-co-fondatore della start up **Amazonlife srl** che lancia il nuovo brand **+Three^{ooo}**

FORMAZIONE

- 1989:** Maturità Scientifica - Liceo Scientifico Sperimentale, **Istituto del Sacro Cuore**, Firenze
- 1994:** Overseas student @**Victoria University of Technology**, Melbourne, Australia. Degree in Economics
- 1989:** Laurea in Economia e Commercio - **Università degli Studi di Firenze**
- 2008:** Corso "Gestire i brand della moda" - **SDA Bocconi**

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese - Avanzato
Francese - Intermedio

COMPETENZE DIGITALI

pacchetto office