

@ aleronzinini@gmail
.com

Via Postumia 35,
30020, Annone
Veneto, Ve

18/04/1966



ALESSANDRA RONZINI

PROFILO PROFESSIONALE

Manager orientata al conseguimento degli obiettivi, con esperienza nel settore e comprovate capacità di leadership, con una formazione umanistica e solide basi multidisciplinari.

Assessore comunale con delega alla Cultura, all'Istruzione e alle relazioni con i cittadini presso il Comune di Annone Veneto (2019/2024). Possiedo eccellenti doti comunicative e relazionali, attitudine all'analisi, alla valorizzazione e al lavoro di squadra con solide capacità nella pianificazione e realizzazione di progetti e iniziative nell'ambito di competenza per l'implementazione delle attività culturali e la realizzazione di progetti volti alle necessità delle diverse fasce di età e interesse culturale. Particolarmente attenta alla semplificazione delle procedure mettendo a frutto le competenze del team di lavoro.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Doti comunicative e relazionali
- Tecniche di negoziazione
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Dinamismo e flessibilità
- Capacità organizzative
- Buona dialettica
- Spirito di iniziativa
- Problem solving
- Capacità analitiche
- Abilità di networking
- Gestione dello stress

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Funzionario commerciale Proxital - Motta di Livenza, Tv

Nell'ambito dell'Amministrazione Comunale (2019/2024)

- Realizzazione di progetti pluriennali per sostegno scolastico e di supporto alle famiglie, con particolare attenzione alle situazioni di fragilità e in relazione alle diversità culturali.
- Organizzazione di eventi culturali e ricreativi in collaborazione con le Associazioni locali, soprattutto con la Pro Loco.
- Sviluppo e valorizzazione della Biblioteca comunale sia per il patrimonio librario che per tutte le attività legate alla lettura per tutte le fasce d'età.
- Proposte di sostegno alle attività didattiche di tutti gli ordini di scuola
- Gestione dell'attività di vendita nell'ottica dell'incremento costante del fatturato.
- Promozione del territorio e partecipazione e sostegno a iniziative istituzionali, pubbliche e private.

In ambito lavorativo

- Studio del mercato d'area e delle caratteristiche del target per l'acquisizione di nuovi clienti.
- Monitoraggio periodico dei livelli di soddisfazione dei clienti al termine dei processi di vendita.
- Valutazione delle preferenze e dei comportamenti dei consumatori in combinazione con le tendenze del mercato e i dati storici, allo scopo di adattare e potenziare l'efficacia delle campagne pubblicitarie.
- Considerazione delle esigenze aziendali e delle preferenze dei clienti nello sviluppo di strutture di prezzo e piani di marketing.
- Controllo periodico dei dati di vendita per la valutazione del rendimento dell'attività complessiva.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07/1991

Laurea: Filosofia e storia
Università Ca' Foscari - Venezia

Con la presente acconsento al trattamento dei dati contenuti in questo curriculum da parte di chiunque lo riceva, al solo scopo di far conoscere competenze ed esperienze per opportunità professionali.