

INFORMAZIONI PERSONALI

Maura Reali


ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Novembre 2021 ad oggi

Synlab med Srl key account gestione e sviluppo servizi alle imprese grandi clienti, acquisizione nuovi clienti, gare pubbliche e private. Consolidando competenze relative al settore sicurezza e formazione.

Settembre 2016 – novembre 2021

Fitness Terapic Center Srl Istituto di medicina del lavoro, sicurezza e formazione (D.Lgs 81/2008) in qualità di Account Manager, acquisizione nuovi clienti, trattative commerciali, rapporti con i clienti, ASL, gare pubbliche e private. Sviluppando competenze relative al settore sicurezza e formazione.

Agosto 2014 – Luglio 2016

Sole24Ore Agente Coordinatore della filiale Toscana e Umbria. Coordinava gli agenti e l'ufficio di back office della filiale rispondendo direttamente alla direzione commerciale sede di Roma. Settore comunicazione e pubblicità

Maggio 2007 - Luglio 2014

Sole24Ore Agente di commercio del Sole24Ore, parte portafoglio clienti Toscana e Umbria settori vari. Settore comunicazione e pubblicità

Giugno 2001 – Aprile 2007

Sole24Ore Agente di commercio del Sole24Ore, portafoglio clienti Lusso, Moda, Formazione Milano e provincia. Settore comunicazione e pubblicità

Ottobre 2000 – Maggio 2001

Netsystem.com in qualità di Funzionario Commerciale seguendo anche in prima persona la realizzazione delle presentazioni del mezzo di comunicazione in eventi/fiere o manifestazioni es: SMAU, Milano Creativo ecc.

Ottobre 1998 – Aprile 2001

Origin S.r.l. di Milano impiegata segreteria di divisione, gestendo l'organizzazione di tutti i progetti interni ed esterni della Service Line. Collabora con l'ufficio del Personale per la gestione dei dipendenti della divisione su benefit aziendali.

Giugno 1998 – Agosto 1998

Emittente televisiva TeleMonteCarlo2 conduttrice/giornalista del programma sportivo itinerante "A tutto Beach" (Campionato Italiano Federale di Beach Volley) in onda il giovedì sera ore 23:00 sull'emittente televisiva TMC2. Durata programma 30' per un periodo di 3 mesi (Giugno, Luglio e Agosto) dalle spiagge italiane

Dicembre 1997 – Gennaio 1998

Origin S.r.l. di Milano, impiegata in una segreteria di divisione (sostituzione maternità)

Luglio 1994 – Luglio 1995

Settimanale "Roma Circoscrizione" dell'area metropolitana della Capitale, seguiva la parte redazionale e collaborava alla creazione del timone del giornale con il posizionamento dei relativi spazi pubblicitari, seguendo personalmente tutti i passaggi (bozza, grafica, pellicola e stampa)

Dicembre 1993 – Giugno 1994

Giornale telematico TRASPARENZA dell'ApM Comunicazione di Roma, curava interamente la redazione e stesura degli articoli

Aprile 1991 – Novembre 1993

Mixmedica Coop. a r.l., svolgeva mansioni redazionali nelle quali, avendo acquisito una perfetta conoscenza del Videotel-Sip come Fornitore di Informazione si occupava della creazione pagine, rubrica pagine a pagamento e di risposta, GCU Collaborava con le testate giornalistiche telematiche "Eros & Psiche" e "Medit, Italia-Francia" regolarmente iscritte al Tribunale Civile di Roma in cui svolgeva mansioni di ricerca storico-scientifica e stesura degli articoli.

Nel corso degli anni si è occupata di vari uffici stampa con la relativa organizzazione di conferenze per conto di diverse società:

Luglio 92 "Alghe e Pensieri" – Terme Luigiane di Acquappesa

Agosto 92 "I bambini e i personaggi famosi"

Luglio 93 "I bambini e la mafia"

Febbraio 1990 – Marzo 1991

Emittente televisiva TV6 – CH 53 di Roma, 6 mesi in qualità di annunciatrice televisiva seguendo poi come segretaria di redazione conoscendo il protocollo di comunicazione con l'Ansa Service (agenzia di stampa), curava la redazione del TG Regionale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014	Corso di formazione Digital Advertising del Sole24ore Formazione ed Eventi - Milano
2000	Corso sulla comunicazione "Il Valore dell'Ascolto" Bottega del Futuro – Milano
1999	Corso sulla comunicazione aziendale "Prima e dopo il colloquio di selezione: approccio con i nuovi candidati e futuri colleghi" – Milano
1999	Corso sulla comunicazione "Comunicazione efficace" – Bottega del Futuro – Milano
1993	Iscritta all'Ordine dei Giornalisti elenco Pubblicisti – tessera n° 62693
1991	Corso di formazione per "Fornitori di informazione Vodeotel -SIP sede Telecom di Roma
1989	Anno integrativo per accesso all'università presso il I° Liceo Artistico Statale di Roma
1988	Maturità Liceo Artistico presso il II° Liceo Artistico Statale di Roma

COMPETENZE PERSONALI

Lingua	Inglese livello buono nella comprensione e medio nello scritto
Competenze comunicative	<p>In passato ha lavorato in qualità di responsabile nel settore sportivo presso vari villaggi in Italia e all'estero (Sardegna, Valle d'Aosta, Val di Dentro, Tenerife, Maldive) acquisendo così un'ampia esperienza nel settore turistico e delle pubbliche relazioni.</p> <p>Possiede buone competenze comunicative acquisite durante l'esperienza di Account Manager, e dai corsi sopra descritti.</p>
Competenze organizzative e gestionali	Coordinatore area Toscana e Umbria del Sole 24 Ore (3 agenti e 1 segretaria)
Competenze digitali	Conoscenza dei seguenti applicativi in ambiente Windows: Word, Excel, PowerPoint, Outlook
Patente di guida	B
Dati personali	Autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".