



VITTORIO ANTONIO COLARELLI

📍 Via Amedeo di Savoia , 86039, Termoli, Cb

☎ 3471033695

✉ vittoriocolarelli@gmail.com

🎁 10/06/1987

🚗 Af 6842749

Profilo professionale

Capacità e competenze

- Fondamenti di social monitoring
- Abilità di content creation
- Intraprendenza e creatività
- Competenze grafiche
- Conoscenza dei trend social
- Capacità di lavorare in team
- Copywriting
- Analisi dei dati e reportistica
- Propensione al multitasking
- Predisposizione al contatto col pubblico
- Strategie di comunicazione
- Doti relazionali
- Social media management
- Tecniche di comunicazione B2B e B2C
- Capacità di analisi di target
- Conoscenza dei principali KPI in ambito digital
- Creazione di materiale pubblicitario
- Buone doti organizzative
- Doti organizzative
- Media production
- Capacità di gestione dei clienti
- Brand building
- Tecniche di advertising
- Nozioni di marketing digitale
- Pianificazione di campagne pubblicitarie
- Capacità organizzative
- Creatività
- Spiccate doti negoziali
- Conoscenza dei mass media

Esperienze lavorative e professionali

Settembre 2021

Me stesso

Termoli

-
ad oggi

Social media manager

- Analisi del target e definizione dei contenuti in base alle caratteristiche demografiche e abitudini degli utenti.
- Analisi ed elaborazione dei report e delle principali metriche social per analizzare le performance della campagna e attivare strategie correttive.
- Creazione di campagne di advertising, definizione di creatività, budget e tempistiche.
- Redazione di piani editoriali per l'implementazione delle campagne social.
- Pianificazione dei contenuti e copywriting di post strategici per generare engagement e aumentare le opportunità di vendita.
- Creazione e pubblicazione di contenuti visivi e testuali originali in linea con la brand identity di prodotti o servizi.
- Comunicazione funzionale con colleghi e membri del team, creando occasioni di confronto con l'intento di motivare e rafforzare la fiducia.
- Gestione autonoma dei progetti assegnati e delle varie attività relative ai social e ai siti web delle aziende.
- Gestione contemporanea di progetti multipli su piattaforme differenti.
- Pianificazione, organizzazione e implementazione di campagne social integrate.
- Sviluppo e implementazione di social media strategy tenendo conto della popolazione target, degli obiettivi aziendali e delle risorse disponibili.
- Individuazione e definizione di contenuti in linea con i trend social del momento.
- Creazione di un ambiente di lavoro dinamico e costruttivo mediante la gestione efficace dei rapporti con art director, social media manager, designer, programmatori e [Qualifica].
- Partecipazione alla definizione di strategie di comunicazione integrate comprensive di advertising online e media tradizionali ATL.
- Gestione simultanea dei rapporti con la stampa e con numerosi clienti in portafoglio fino ad un massimo di [Numero] unità con elevati livelli di efficienza e customer satisfaction.
- Collaborazione attiva con i reparti creativi e operativi in merito ad obiettivi di comunicazione e target da intercettare.
- Comprensione delle reali esigenze di comunicazione dei clienti e individuazione dei canali di promozione più adatti in base agli specifici obiettivi.
- Verifica periodica dei livelli di customer satisfaction finalizzata a ottenere il massimo della fidelizzazione e della retention e identificare precocemente eventuali problematiche o disservizi.

Maggio 2020

-

ad oggi

Me medesimo

Libero professionista

Termoli

- Studio della brand identity per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.
- Analisi dei trend pubblicitari per l'individuazione di spunti grafici e nuove forme di comunicazione visiva.
- Analisi dei brief e creazione di strategie di comunicazione visiva coerenti all'identità di marchio o di prodotto.
- Ideazione e design di banner ADV, post per social media e layout per e-commerce e siti web.
- Creazione e sviluppo di contenuti visivi per il lancio di nuovi prodotti, comunicazione corporate, advertising e marketing.
- Realizzazione di loghi, lettering e manuali d'uso per l'utilizzo corretto sui canali online e offline.
- Ideazione e progettazione di contenuti grafici per canali social, siti web e piattaforme e-commerce.
- Partecipazione attiva con il cliente per la definizione delle linee guida di comunicazione visiva.
- Realizzazione grafica dei materiali di comunicazione offline tra cui flyer, locandine e cataloghi.
- Partecipazione ai brainstorming per la definizione dei concept di progettazione e per l'analisi dei feedback durante le riunioni di pianificazione strategica.
- Aggiornamento costante delle proprie competenze in modo da restare al passo con le tendenze emergenti, i trend grafico-digitali e i gusti del target di riferimento.