

PAOLINO GAGLIARDO

Via Dufour 1, 6900 Lugano Switzerland
Mobile: +41 78 664 6263
Email: paolino.gagliardo@gmail.com
Codice Fiscale GGLPLN64D23G273N

Amministratore Delegato con una carriera nel settore automobilistico, dei trasporti e della mobilità; far crescere e sviluppare aziende, marchi e imprese. Manager esperto in sviluppo del business internazionale, strategia di marchio e marketing, sviluppo prodotto e ristrutturazione aziendale. Consulente.



EDUCAZIONE

- | | | |
|-----------|---|-----------------|
| 1988-1990 | COLUMBIA BUSINESS SCHOOL
Master of Business Administration | New York, NY |
| | <ul style="list-style-type: none">• Borsa di Studio Fulbright, 1989• Prestito sull'Onore, 1990 | |
| 1982-1988 | UNIVERSITA' DI PALERMO
Laurea in Economia e Commercio | Palermo, Italia |
| | <ul style="list-style-type: none">• 110/110 lode e menzione della Tesi (Hotel Management) | |

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | | |
|---------------|--|-------------------|
| 2021-presente | GAGLIARDO CONSULTING SAGL - Fondatore | Lugano, Svizzera |
| | Principali progetti: | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Pininfarina: Consulente Aziendale Esecutivo per sviluppare Pininfarina of America negli USA (Miami / New York / Los Angeles)• Talet-e: Consulente Operativo e azionista di una start-up per accelerare la transizione elettrica in Italia e in Europa, con un'innovativa piattaforma elettrica in retrofit• Areté International: servizi innovativi di Marketing e CRM.• Amministratore, Consigliere e Consulente in Svizzera | |
| 2017-2020 | QOODER SA (ex QUADRO VEHICLES SA) - Amministratore Delegato | Vacallo, Svizzera |
| | <ul style="list-style-type: none">• Fatturato 31M€; numero di dipendenti 50.• Società ristrutturata ad alto valore potenziale in profondo rosso dal 2010 al 2017 (perdita media annua 7M€ - perdita totale 60M€)• Sviluppare un piano industriale con target di fatturato di 100 milioni di euro, EBITDA al 15%, margine netto al 5% | |

2010-2017 2015-2017	FCA COO Abarth & C	
	<p>Fatturato 500+M€; numero di dipendenti 100+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilanciato il brand ed il modello di business: • Definizione del nuovo Piano Industriale e Strategico Abarth LRP • Lancio di un programma di corse e di un'attività/officina di auto d'epoca • Raggiunto lo stanziamento di capitale e lanciati: Abarth 124, Abarth 124 Rally e 595/695 	
2013-2016	Responsabile della pianificazione prodotto EMEA Veicoli commerciali leggeri (LCV) e prodotti internazionali	
	<p>Creazione di programmi e casi aziendali per una nuova gamma di prodotti per il marchio LCV EMEA; sviluppato e potenziato il business internazionale in Medio Oriente e Africa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanciati con successo i nuovi Ducato e Doblò • Ideato e approvato business plan e stanziamenti di capitale per il nuovo Fiat Scudo i.e. in joint venture con Renault; nuovo Pick-up da 1 tonnellata in joint venture con Mitsubishi • Il business LCV nel 2014 ha raggiunto un Trading Profit di 350M€; nel 2015 495M€; nel 2016 600M€ 	
2012-2013	Responsabile del marchio EMEA Lancia/Chrysler	
	<p>Gestito lo standby del Brand:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ripristinata la strategia complessiva del marchio e del prodotto • Creato animazioni di prodotto e sostenuto prodotti ribattezzati USA • Resettato la strategia di comunicazione con focus sull'Italia 	
2011-2012	Direttore Marchio Fiat – Europa	
	<p>Fornita strategia di marketing e di prodotto innovativa per rinnovare il marchio Fiat e mantenere l'attrattiva dei prodotti obsoleti nel contesto della fusione con Chrysler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanciato nuovi prodotti come Fiat Panda; ha promosso animazioni di prodotto come 500 Gucci; ha contribuito a definire una futura linea innovativa per migliorare l'immagine e i margini di Fiat (es. 500L). • Lanciato con successo Fiat Freemont come primo prodotto ribattezzato che è diventato un bestseller nel suo segmento con un margine di contribuzione del 10%. • Creato e implementato un nuovo dipartimento Revenue e Pricing per fornire una strategia coordinata per tutti i marchi (Fiat, Lancia e Alfa Romeo). 	
2010-2011	COO Operazioni Internazionali	
	<p>Riportando direttamente a Sergio Marchionne (CEO), supervisionato le attività internazionali e gestito le Joint Venture (JV), subito prima della fusione con Chrysler. Responsabile a livello globale di 7 regioni, 5 JV, 2 affiliati, 9 importatori. Organico 11mila</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuova JV tra FGA e Guang Zhou Automotive Company (GAC) • Rinnovata la JV con TATA e supervisionata la chiusura della JV in Russia con Somers • Volumi 2010: 200mila rispetto a 152mila del 2009 • Produzione 2010: 400.000 rispetto a 350.000 del 2009 • Ricavi netti 2010: 5,5 B€ rispetto a 3,8 M€ del 2009 • Utile della negoziazione 2010: 104 M€ rispetto a 37,2 M€ nel 2009 • Risultati netti 2010: 121 M€ rispetto a 56 M€ nel 2009 	
2006-2010	PIAGGIO & C. S.p.A.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Executive Vice President – Brand Unit Piaggio (Responsabile Business Unit Marchi Piaggio, Vespa, Gilera) 	Pontedera, Italia

2004-2006	TRENITALIA S.p.A. • Direttore Marketing	Roma, Italia
1999-2004	FIAT AUTO S.p.A. • Direttore Vendite – Alfa Romeo Europa • Direttore Generale - Alfa Romeo Italia • Amministratore Delegato – Fiat Auto Irlanda • Direttore Marketing Fiat, Lancia, Alfa Romeo – Fiat Auto Italia	Torino, Italia Torino, Italia Dublino, Irlanda Torino, Italia
1990-1999	FORD MOTOR COMPANY • Direttore Marketing - Ford Italia • Brand Manager Mustang – Sviluppo Prodotto Ford USA • Direttore di Distretto – Vendite Ford Italia • Coordinatore Prodotto e Merchandising – Marketing Ford Italia • Direttore di Zona – Vendite Ford Italia • Analisi e Piani di Marketing - Marketing Ford Europa	Roma, Italia Dearborn, USA Bologna, Italia Roma, Italia Roma, Italia Warley, GB
1989	JOHNSON AND JOHNSON • Assistente Brand Manager - Johnson Baby Shampoo	Roma, Italia
1983-1984	ESERCITO ITALIANO • 13° Gruppo Artiglieria “Magliana” – Granatieri di Sardegna	Civitavecchia, Italia

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Docente di corsi di marketing e vendite in Trenitalia, Università, Fiat e Ford.
- Lingue: Inglese fluente, Francese e Spagnolo scolastici
- Sport: Immersioni Subacquee, Tennis