



ANDREA DI GIUSEPPE
GLOBAL CEO - TREND GROUP

Nato a Roma, Andrea Di Giuseppe è cresciuto nell'azienda di famiglia che era specializzata nella distribuzione e vendita all'ingrosso di materiali da costruzione. Fino ad oggi, l'odore caratteristico di questi materiali e dei bancali di legno codificati a colori innescano in lui bei ricordi della sua esperienza nel magazzino dell'azienda di famiglia.

Quindi, non sorprende il fatto che abbia poi intrapreso una carriera nell'azienda di famiglia, Italceramiche.

Andrea ha lavorato in Italceramiche per 10 anni, iniziando nel 1988. È partito come installatore, si è poi contraddistinto per aver scalato posizioni all'interno delle gerarchie aziendali, arrivando a ricoprire prima il ruolo di direttore delle vendite ed entrando poi a far parte del Consiglio d'Amministrazione. Durante il periodo in Italceramiche ha raddoppiato il fatturato da 15 a 30 milioni di euro.

I suoi successi nell'azienda di famiglia lo hanno condotto ad una nuova avventura nel 1997, entrando a far parte del Gruppo BISAZZA di Vicenza. A quel tempo, l'azienda rappresentava uno dei marchi più lussuosi sul mercato e ricopriva il ruolo di leader nel mondo per la produzione dei mosaici di vetro. Andrea accettò la sfida di condurre l'entità meno performante del Gruppo chiamata REPLA, situata a Bergamo. In quel periodo, il fatturato di REPLA ammontava a 4 milioni di euro e grazie al suo operato fu portato a 25 milioni nel 2000.

Lasciò BISAZZA per cofondare TREND Group, dove inizialmente ricoprì il ruolo di Vice-presidente delle Vendite fino al 2007. Con successo, Andrea fece crescere il fatturato di quest'ultima fino a 22 milioni di euro.

In seguito, ottenne il ruolo di amministratore delegato di RockSolid Granit, consociata di TREND Group, gestendo il Nord America, Regno Unito e Australia. Questa entità rappresenta un sistema globale di franchising chiamato Granite & TREND Transformations. Negli ultimi 20 anni Andrea ha sviluppato questo brand, facente parte dell'industria del "home remodeling", arrivando ad avere 50 negozi in Nord America e 80 nel Regno Unito. Oggi, il Sistema franchising nel Nord America più le attività di TREND Group nel territorio generano un fatturato di quasi 80 milioni di dollari. Il processo di rifacimento delle superfici prevede l'installazione del prodotto, posizionandolo direttamente sulla superficie esistente. In questo modo si evita la demolizione del materiale, mantenendo un ambiente pulito ed in ordine, inoltre la procedura d'installazione è più rapida siccome in molti casi dura solamente una giornata. Al giorno d'oggi l'azienda ha ristrutturato più di un milione di case nel mondo.

Andrea dirige anche la consociata E-Stone Corporation, fabbrica da lui fatta costruire anni fa vicino Orlando, in Florida per un investimento di circa 50 milioni di dollari. Questa è la responsabile della produzione delle lastre che vengono poi distribuite nel mondo a tutte le entità del Gruppo, avendo in Ethereum® by E-Stone il prodotto di nicchia.

Sotto la sua guida, E-Stone Corporation e Microban® International hanno annunciato un accordo esclusivo a Maggio 2020 che prevede la fornitura di una protezione antimicrobica su tutte le lastre e quindi sul prodotto Ethereum® by E-Stone. Microban® è leader Mondiale nella tecnologia antimicrobica, il cui obiettivo è di ridurre i microbi invisibili che contaminano le superfici. Attraverso questa partnership, Andrea ha pensato di fornire al cliente un prodotto che permettesse di preoccuparsi meno dell'ambiente circostante, specialmente in casa.

Sotto la sua guida, E-Stone Corporation e Microban® International hanno annunciato un accordo esclusivo a Maggio 2020 che prevede la fornitura di una protezione antimicrobica su tutte le lastre e quindi sul prodotto Etherium® by E-Stone. Microban® è leader Mondiale nella tecnologia antimicrobica, il cui obiettivo è di ridurre i microbi invisibili che contaminano le superfici. Attraverso questa partnership, Andrea ha pensato di fornire al cliente un prodotto che permettesse di preoccuparsi meno dell'ambiente circostante, specialmente in casa.

Nel complesso, la sua azienda ha dichiarato di impegnarsi a proteggere e preservare le risorse del pianeta, facendone uno dei valori principali del proprio operato, ed allo stesso tempo mantenere quello stile e bellezza che hanno da sempre contraddistinto il Gruppo ed i suoi prodotti. Questi ultimi vengono fatti con un minimo consumo di materie prime e con una garanzia di durata nel tempo. TREND & RockSolid investono globalmente 9-10% delle vendite annuali nella Ricerca e Sviluppo.

Andrea ha una comunicazione regolare con tutti i responsabili delle diverse entità del Gruppo in giro per il mondo, visitando regolarmente le varie sedi. Lui si considera come un insegnante per loro, ponendo particolare attenzione ad un'efficace comunicazione tra le parti, e cercando di entrare nella cultura del posto per capire meglio come è l'approccio del proprio business sul mercato locale. Essendo stato fino ad oggi esposto a diverse culture e paesi, Andrea è diventato una persona più comprensiva e sicuramente un amministratore delegato arricchito dal punto di vista umano e professionale.

Si è sempre preoccupato delle prestazioni dei responsabili delle sussidiarie affinché questi fossero i migliori nei loro mercati.

Secondo Andrea il successo viene solamente con tanto sudore. Crede fortemente nell'idea di cercare costantemente dove poter migliorare e quindi evolversi come persona, alimentato anche dall'ispirazione di molti mentori professionali che ha incontrato nel suo cammino.

Andrea è anche socio e proprietario di una catena di ristoranti chiamata Spris che ne ha 4 tra Miami e Miami Beach.

Andrea Di Giuseppe è diventato un cittadino americano nel 2011, considerando questo momento come una delle sue più grandi realizzazioni personali. Nel 2021, con l'idea di supportare i suoi compatrioti italiani residenti negli Stati Uniti d'America, Andrea Di Giuseppe si è candidato alle elezioni che lo hanno poi portato ad essere il nuovo presidente del COMITES di Miami. I COMITES sono degli organi elettivi che rappresentano i membri dell'AIRE, ovvero i cittadini italiani residenti all'estero, negli uffici consolari e permette loro di partecipare attivamente nella comunità. Promuovono gli interessi dei residenti locali italiani attraverso valide iniziative di stampo sociale, culturale, educativo e/o di natura caritatevole. Inoltre, organizzano eventi che riguardano la formazione professionale ed attività ricreative per il tempo libero. La posizione di presidente prevede un mandato di 5 anni. Inoltre, nell'estate 2022 Andrea Di Giuseppe è stato nominato presidente dell'Inter COMITES, organo governante i 10 COMITES presenti sul territorio americano.

Nel Luglio 2022 è stato nominato come consigliere del Consiglio d'Amministrazione della Fordham Foundry, centro per l'innovazione e l'imprenditorialità della Fordham University. Quest'ultimo è cresciuto grazie all'impegno dell'università verso un business che promuova la società in maniera più ampia e profonda rispetto alla semplice ricerca del profitto. La Fordham Foundry ha solidi legami con l'intero ecosistema della città di New York e riceve un continuo supporto dalla Gabelli School of Business di Fordham così come da donatori pubblici e privati.

Attualmente, Andrea si divide tra Miami Beach e Vicenza. Insieme a sua moglie, Federica, ha due figli, Francesco e Riccardo. Nel tempo libero, gli piace andare a correre di mattina ed allenarsi, trascorrendo del tempo con i suoi figli. È amante anche della compravendita di appartamenti quando il mercato presenta buone opportunità. Infine, è fondatore e parte attivamente coinvolta del Mount Sinai Medical Center, ospedale di Miami Beach.