



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 5063/2022/R

Al nome di:

Cognome **PELLENCIN**
Nome **FABIO**
Data di nascita **26/06/1985**
Luogo di Nascita **FELTRE (BL) - ITALIA**
Sesso **M**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN
OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI BELLUNO

BELLUNO, 26/04/2022 13:25



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO
(CENTORAME CLAUDIA)



Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
PELENCIN	FABIO	FELTRE	26/06/1985	M		

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FABIO PELLENCIN**
Indirizzo **VIA FELTRINA, 34 – 32032 FELTRE BL**
Telefono **3475527419**
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita **26/06/85**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **2020 - Attuale**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Siretessile**
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego **Specialista e-commerce e social media marketing**
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) **2019-2020**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **TITANKA**
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego **Account manager web marketing**
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) **2018-2019**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Costa Crociere**
- Tipo di azienda o settore

- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2019-2021
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione IUSVE – Executive Master in Digital M
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) 2005-2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea in Pubbliche relazioni e pubblicità
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA **Italiana**

ALTRE LINGUA

Inglese

- Capacità di lettura eccellente
- Capacità di scrittura buono
- Capacità di espressione orale eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Lavoro in team
Coordinamento team

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ideazione e progettazione delle strategie di marketing
Creazione siti internet
Utilizzo di tutti i programmi più comuni di grafica
Creazione di strategie di marketing
Direzione creativa

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ritocco fotografico con Photoshop
Creazione illustrazioni con Illustrator
Impaginazione con InDesign
Montaggio video con Premiere Pro
Creazione siti con Wordpress
Utilizzo dei principali strumenti di digital marketing

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Ad es. disegno, musica, scrittura, disegno, ecc.

Chitarra classica ed elettrica

Per ulteriori informazioni:
www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE
*Competenze non precedentemente
indicate.*

Produzione audio

PATENTE O PATENTI

A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Impegnato nel sociale presso l'Unione Sportiva San Vittore ASD

ALLEGATI

Visitare il sito fabiopellencin.it per visionare i miei lavori.