



# Ministero della Giustizia

## Sistema Informativo del Casellario

### Certificato Penale del Casellario Giudiziale

(ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 10813/2019/R

Al nome di:

Cognome

**ALTIERI**

Nome

**GENNARO**

Data di nascita

**18/03/1996**

Luogo di Nascita

**SAN GIORGIO A CREMANO (NA) - ITALIA**

Sesso

**M**

sulla richiesta di:

**INTERESSATO**

per uso:

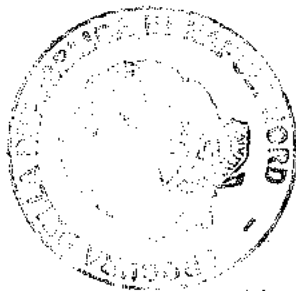
**AMMINISTRATIVO (ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

**NULLA**

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI NAPOLI NORD

NAPOLI NORD, 07/05/2019 14:25

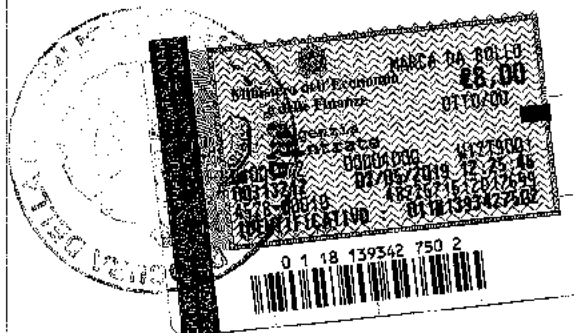


IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL CANCELLIERE

*Carmela Conato*

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.





# GENNARO ALTIERI

## CURRICULUM VITAE



Nato il / 18/03/1996 Età / 23  
Luogo di nascita /  
**SAN GIORGIO A CREMANO (NA)**  
Cittadinanza / Italiana  
Recapito / Via alcide de gasperi, 80026  
**CASORIA (NA)**  
Patente di guida / B / Automunito  
ID/4570188 aggiornato al 06/05/19

✉ genni.altieri@gmail.com

☎ 3312035661

### A

Autonomia 8/10  
Fiducia in se stessi 9/10  
Flessibilità/Adattabilità 8/10  
Resistenza allo stress 9/10  
Capacità di pianificare e organizzare 8/10  
Precisione/Attenzione ai dettagli 7/10  
Apprendere in maniera continuativa 9/10  
Conseguire obiettivi 9/10  
Gestire le informazioni 8/10  
Intraprendenza/Spirito d'iniziativa 9/10  
Capacità comunicativa 8/10  
Problem Solving 8/10  
Team work 8/10  
Leadership 7/10

v vÀ ÀÀ v ÀÀ

LINGUA MADRE: Italiano



FRANCESE LIMITATA	A2	A2	A2	B1	A2
INGLESE DISCRETA	B1	B1	B1	B1	B1

v À À ÀÀ s

Scheda per l'autovalutazione

Elaborazione delle informazioni **Nessuna**  
Comunicazione **Utente autonomo**  
Creazione di Contenuti **Utente autonomo**  
Sicurezza **Nessuna**  
Risoluzione dei problemi **Utente base**

### COMPETENZE INFORMATICHE DI BASE

Sistemi operativi **Buona**  
Elaborazione testi **Ottima**  
Fogli elettronici **Ottima**  
Gestori database **Discreta**  
Navigazione in Internet **Buona**  
Reti di Trasmissione Dati **Discreta**  
Multimedia (suoni,immagini,video) **Ottima**

À ÀÀ ÀÀÀ s  
vÀ vs

### A

Vorrei poter sfruttare le conoscenze acquisite nel contesto universitario per potermi migliorare, dando allo stesso tempo un contributo importante nel contesto lavorativo candidatomi. Sono una persona ambiziosa, amo ciò che studio e il percorso intrapreso. Non soffro la pressione, cerco sempre di avere autonomia decisionale, prendendomi i rischi e responsabilità. Sono favorevole allo sviluppo dell'attività aziendale in campo telematico con utilizzo di social network ed e-commerce



## ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

### Z

**Àz t À A P P**  
Servizi  
CASORIA (NA)  
09/2017 - OGGI

**Principali attività e responsabilità:** Addetto allo sportello per scommesse sportive ed ippiche. Gestione dei rapporti con la clientela e addetto alla gestione cassa  
**Competenze e obiettivi raggiunti:** Relazione efficace con i clienti; Gestione della contabilità e della cassa; Orientamento al risultato; Problem Solving  
Assunto come: impiegato o intermedio - lavoro interinale | Area aziendale: commerciale e vendite

### A

Attualmente lavora: Sì  
Iscrizione liste di collocamento: Sì  
Lavoro durante gli studi: Sì



## ISTRUZIONE

s Às  
2015 - 2018  
**TITOLO CERTIFICATO**



**Università degli Studi di NAPOLI 'Federico II'**  
**Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche**  
**Economia e commercio**

L-33 - Laurea in Scienze economiche

Titolo della tesi: MANAGEMENT DELLE IMPRESE CRIMINALI . |  
Materia: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | Relatore:  
VONA ROBERTO

Età al conseguimento del titolo: 22 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni

Votazione finale: **91/110**

Data di conseguimento: 19/12/2018

s A v À vs  
CASORIA  
2015

Liceo Scientifico  
**Liceo Gandhi**, CASORIA (NA)  
Voto Diploma: **78/100**  
**Tipo Diploma: diploma italiano**  
**Tipo Scuola: statale**



## TITOLO DI MERITO/PROFESSIONALI - RICONOSCIMENTI/ACCREDITAMENTI

v v  
18/10/2017

### Universiadi del Trading

Il sottoscritto, con la partecipazione di 5 colleghi, si è cimentato nel concorso 'Universiadi del Trading'. Concorso di natura mondiale, e Universitaria, che tratta della compravendita di azioni e obbligazioni. Il concorso ci

INTENZIONE PROSEGUIMENTO STUDI: **Si** /  
Laurea magistrale

SETTORE ECONOMICO: **1.** servizi alle  
aziende/consulenza / **2.** grande  
distribuzione / **3.** comunicazioni e  
telecomunicazioni

AREA PROFESSIONALE: **1.** direzione / **2.**  
marketing e comunicazione / **3.**  
amministrazione e contabilità

OCCUPAZIONE DESIDERATA:  
**Direttore o dirigente generale dell'impresa**

PROVINCIA PREFERITA: **1. NAPOLI** / **2.**  
**ROMA**

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:  
**Si, anche con trasferimenti di residenza**

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:  
**Si, ma solo in Europa**

ha visti arrivare tra i primi 100 tra le circa 3500 persone iscritte



À  
2018

## EVENTI / MOSTRE

### Basic Marketing for Startup

Progetto incentrato sullo sviluppo delle strategie da scegliere e utilizzare nelle Startup; come entrare a contatto con gli 'early adopter', e in che modo utilizzare i canali social network.

### Up to youth PerMicrolab

Progetto incentrato sulla nascita e sviluppo di una Startup e quali strumenti sono necessari da utilizzare al fine di un corretto svolgimento dell'attività



ÀvÀ À  
2017

## OPERE E REALIZZAZIONI

### Diamo un 'calcio' a questo business

Saggio di natura economico-sportivo, tratta e commenta le conseguenze derivanti dall'acquisto di Neymar al PSG per 222 MLN di euro. Successivamente si prende in considerazione la crescita del settore marketing e merchadising, che determinano ricavi ogni anno sempre più corposi e utili per finanziare le società