

## INFORMAZIONI PERSONALI



Maria Armenante

📍 Via G. Pellegrino Fraz. Marina, 55-84019 Vietri Sul Mare (SA)

☎ +39 3382603555

✉ armenantemaria@gmail.com

Sesso Femmina | Data di nascita 02/05/1985 | Nazionalità Italiana

## OCCUPAZIONE DESIDERATA

Marketing, Comunicazione, Sales Management.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Luglio 2013 – Giugno 2014

Servizio civile nazione  
UIC: Unione Italiana Ciechi

Tutto il 2013

Istruttoria pratiche apertura nuove attività  
Consulenza e disbrigo pratiche per l'apertura di diverse attività commerciali.

Luglio 2013 – Agosto 2013

Stage universitario al comune di Vietri sul Mare  
Predisposizione del bilancio annuale di previsione finanziario per l'anno 2013 e Patto di stabilità interno.

Settembre 2011 – Giugno 2012

Ripetizioni scolastiche  
Ripetizioni private a bambini delle scuole primarie, ragazzi scuole secondarie e università.

Giugno 2007 – Settembre 2007

Gestione amministrativa di attività di somministrazione di alimenti e bevande.  
Contatti con i fornitori, gestione contabilità, magazzino e scorte, gestione e coordinamento personale.

2004-2014

Collaborazione con azienda di Artigianato Pellicceria  
Contatti con clienti e fornitori, presenza in fiere ed esposizioni, comunicazione e immagine.

2004-2014

Artigianato Ceramica  
Contatti con clienti e fornitori, comunicazione e immagine, contabilità e varie.

**2015-2018 Laurea Magistrale in consulenza e management aziendale ( curriculum management strategico). In corso di conseguimento, previsto per settembre '2018.**

Università degli Studi di Salerno

▪ La laurea magistrale formerà profili versatili e di ampio respiro in grado di occupare posizioni dirigenziali all'interno delle aziende private e delle amministrazioni pubbliche o di aderire a strutture consulenziali di elevato profilo. Al laureato del percorso in **Management Strategico** sarà affidato la responsabilità di governo dei processi di pianificazione strategica, controllo strategico, programmazione operativa e controllo di gestione. Particolare competenza verrà sviluppata nella formulazione delle strategie di mercato dell'impresa, sia per comprendere, tramite interpretazioni ed anticipazioni, il comportamento della clientela, sia per elaborare, tramite analisi e previsioni, la differenziazione della concorrenza. Per governare e gestire queste complessità saranno sviluppate conoscenze e competenze analitiche (ricerche di mercato) e strategiche (piani di marketing).

**2006-2013 Laurea Triennale in Economia ed Amministrazione delle Imprese (curriculum Marketing e Distribuzione)**

conseguita presso l'Università degli Studi di Salerno

**1999-2004 Diploma presso l'Istituto Tecnico Commerciale "Matteo della Corte" con qualifica di perito commerciale e programmatore .**

## COMPETENZE PERSONALI

**Lingua madre** Italiano

**Altre lingue**

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A1	B1	A1	A1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative	Particolare attitudine ai rapporti interpersonali con spiccata propensione per i lavori di gruppo; capacità organizzative e di coordinamento, comunicazione chiara ed efficace.
Competenze informatiche	Ottima conoscenza del sistema operativo Windows e dei principali software applicativi del pacchetto Office. Ottima conoscenza dei linguaggi di programmazione: pascal, cobol, sql e
Patente di guida	Automunita con patente di tipo B.

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

##### Attestati

- Corso di BLS “Basic Life Support” (primo soccorso).
- Corso di formazione per la “Selezione dei candidati in ambito lavorativo”.
- 2009: Attestato di Marketing DO conseguito nella partecipazione alla giornata di orientamento alle professioni di marketing e della comunicazione presso L'università di Salerno.
- 2010: Attestato di Marketing DO conseguito nella partecipazione alla giornata di orientamento alle professioni di marketing e della comunicazione presso L'università di Salerno.
- 2015 Attestato premio Antonio Genovese progetto riqualificazione parco Bellaria.

##### Seminari e Convegni Presso UNISA

- L'avanzamento del pensiero sistemico in economia d'impresa.
- Qualità della ricerca nelle discipline manageriali e aziendali.
- Startup e sviluppo delle imprese innovative: startup word, ruolo delle aziende di consulenza
- Nell'innovation strategy, startup weekend Salerno.
- Marketing internazionale: strategie di localizzazione internazionale.
- Programmazione e controllo di impresa: stesura di budget economico e patrimoniale.
- Responsabilità sociale delle imprese: codice etico e sistemi di qualità sostenibile aziendale.

##### Progetti Universitari

- Decision support system : sistema di gestione e controllo qualità servizi balneari (situation awareness).
- Responsabilità sociale delle imprese: la corporate social responsibility di Autogrill S.p.A.
- Laboratorio progetti di definizione e pianificazione dei modelli di Business: business model canvas per l'associazione ricercatori universitari “Naturalmente Colori”.
- Programmazione e controllo delle imprese : controllo di gestione dell'azienda sanitaria “Casa di Cura Tortorella”.
- Management e sviluppo delle imprese: riqualificazione parco Bellaria presentato nell'aula del Senato ai Senatori promotori del progetto;
- Metodi e tecniche di campionamento per analisi di mercato: valutazione del servizio borsa di studio UNISA.
- Laboratorio di leadership e inserimento nelle organizzazioni: discussione di gruppo per la promozione di prodotti

**Hobbies e Tempo  
Libero**

Cucina, Cinema, Musica, Lettura, Finanza e Politica in generale.

**Dati personali**

Nubile, disponibile a trasferimenti in Italia e all'estero.  
Disponibile per lavori di collaborazione, part-time, full-time.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196  
"Codice in materia di protezione dei dati personali".