



ANNALISA ARLETTI

17 Aprile 1986

Via Boccabadati 29

Modena

Telefono : 349-2300345

E-mail : arlettiannalisa@gmail.com

Esperienza professionale

Da Nov 2023

A oggi

Carpi (Mo), Italia

STAMBECCO SRL

Responsabile Marketing e Vendite per il marchio Lorena Benatti

- Attività strategiche e operative di sviluppo vendite e mercati esteri
- Sviluppo del business online
- Gestione canali di comunicazione interna ed esterna
- Gestione dei principali canali social
- Produzione di materiale grafico per social e newsletter
- Partecipazione alle fiere di settore in Italia e all'estero

Da Ott 2019

A Nov 2023

Carpi (Mo), Italia

ANTRESS SPA

Responsabile E-commerce per il marchio Manila Grace

- definizione degli **obiettivi target e realizzazione del P&L** insieme alla direzione commerciale
- coordinamento di tutte le **attività strategiche e operative** legate al business online sia per quanto concerne le vendite sul sito manilagrace.com sia per quanto riguarda la vendita del prodotto sui siti marketplace.
- Definizione e realizzazione di **campagne di lancio sui canali digitali** di nuove linee di prodotto come accessori e bambina.
- **Buying di Collezione** durante le campagne vendita insieme al Team Retail
- Coordinamento del team di produzione digitale interno per la realizzazione di materiali foto e video per sito, newsletter, social.
- Redazione del piano commerciale per il raggiungimento degli obiettivi di fatturato e marginalità
- **Monitoraggio dei costi, della marginalità dei canali di vendita,**
- rapporto quotidiano e coordinamento delle attività con le agenzie partner che seguono le campagne SEO, SEM.

Da Gen 2015
A Sett 2019
Bologna, Italia

GRUPPO TEDDY SPA
B2B E-commerce Manager per il marchio Rinascimento

- Coordinamento e implementazione delle attività strategiche e operative legate al sito e-commerce b2b di Rinascimento.
- Coordinamento della produzione digitale, contenuti video e immagini in collaborazione con agenzia creativa esterna
- Aggiornamento catalogo prodotti, implementazione funzionalità sito con software house, utilizzo quotidiano del CMS.
- Promozione on site del servizio online B2B ai buyer nazionali e internazionali del marchio.
- Redazione del budget costi e target annuale con la direzione commerciale.
- Monitoraggio costi e redditività del canale.

Da Lug 2011
A Dic 2014
Bologna, Italia

GRUPPO TEDDY SPA
Web Marketing Specialist e Digital PR per Rinascimento

- Apertura e gestione della pubblicazione di contenuti organici sui **canali social** (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube)
- Collaborazioni del brand con **Influencer**, creando eventi PR ad hoc.
- Realizzazione di descrizioni di prodotto e copy per il sito e per i social.
- Monitoraggio delle **campagne SEO, SEM** e sponsorizzazioni social dopo il lancio di rinascimento.com.
- Attività di ideazione e invio di campagne di **e-mail marketing**.

Istruzione e formazione

2011
Milano - Italia

Laurea Specialistica in Marketing Management
Università Commerciale « Luigi Bocconi »

2010
New York - USA

Stage curriculare in Public Relations
Kcd International, New York

2008
Modena - Italia

Laurea Triennale in Economia e Marketing Internazionale
Università degli Studi di Modena , Facoltà di Economia « Marco Biagi »

2009
Modena - Italia

Stage curriculare in Customer Service
Giorgio Armani Operations

2006
Augsburg-Germania

Programma Erasmus
Fachhochschule di Augsburg

Lingue:

Italiano : Madrelingua
Inglese : Avanzato
Tedesco: Avanzato

Software:

Livello avanzato di : Word, Excel, Power Point, Pages, Keynote

Livello intermedio di: Photoshop, Lightroom, Canva