



Cristiano CASA

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Sesso: Maschile **Data di nascita:** 11/06/1970 **Nazionalità:** Italiana

PRESENTAZIONE

Professionista in grado di coniugare le esigenze ed i limiti del settore pubblico con le necessità di sviluppo delle città, dei territori e dei relativi portatori d'interesse attraverso l'aiancamento e l'accompagnamento nello sviluppo di progetti strategici.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[1989 – 2004]

Laurea in Economia e Commercio

Università degli Studi di Parma

Città: Parma

Paese: Italia

[1985 – 1989]

Diploma Liceo Scientifico

Liceo Scientifico Guglielmo Marconi

Città: Parma

Paese: Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C1 **LETTURA** C1 **SCRITTURA** C1

PRODUZIONE ORALE C1 **INTERAZIONE ORALE** C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

ESPERIENZA LAVORATIVA

[07/2022 – Attuale]

Founder & Senior Partner

PA STUDIO - TOGETHER

Città: Parma

Paese: Italia

- Progetti di sviluppo turistico (culturale, enogastronomico, sportivo, congressuale, sostenibile, ecc)
- Progetti di riqualificazione e gestione urbana, di sviluppo economico, turistico e commerciale.
- Progetti di sviluppo culturale del territorio (UNESCO, Capitale Italiana o Europea della Cultura, ecc.)

[04/2023 – Attuale]

Consulente

CONSORZIO CISE - Construction Innovation and Sustainable Engineering del Politecnico di Milano

Città: Milano

Paese: Italia

- Studio di indirizzi per il rilancio delle attività economiche urbane dei centri storici.
- Sviluppo di indagini conoscitive e interpretativa dello stato di fatto (geografie dell'offerta).
- Predisposizione di proposte strategiche per la valorizzazione delle attività economiche urbane dei centri storici.

[12/2018 – 04/2024]

Vice Presidente

Musei del Cibo di Parma

Città: Parma

Paese: Italia

[12/2020 – 12/2023]

Presidente

Destinazione Turistica Emilia - Visit Emilia

Città: Parma

Paese: Italia

Destinazione Turistica Emilia è un ente pubblico strumentale degli enti locali, istituito dalla Regione Emilia Romagna con DGR 595 del 05/05/2017 a norma della Legge Regionale 4/2016. È competente territorialmente per le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

[06/2012 – 07/2022]

Assessore comunale

Comune di Parma

Città: Parma

Paese: Italia

con delega a:

- Turismo
- Commercio
- Centro Storico
- Sicurezza Urbana
- Agricoltura
- Relazioni Internazionali
- Progetto Parma UNESCO Creative City of Gastronomy

[11/1996 – 06/2012]

Direttore Commerciale e Marketing

Tecnoform srl

Città: Colorno (PR)

Paese: Italia

[09/2009 – 06/2012]

Presidente

Confapi Parma

Città: Parma

Paese: Italia

[05/2008 – 11/2009]

Vice Presidente Nazionale Gruppo Giovani Imprenditori

Confapi

Città: Roma

Paese: Italia

[05/2006 – 09/2009]

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori

Apindustria Parma

Città: Parma

Paese: Italia

COMPETENZE

Competenze

- Abilità nella gestione delle relazioni interpersonali e buona attitudine al coordinamento del personale
- Management Accounting (Planning and Budgeting)
- Ottima capacità di relazione
- Ottime abilità comunicative e di negoziazione
- Stakeholder Relationship Management
- Ottime conoscenze di amministrazione pubblica e di aziende private

PROGETTI

Progetti principali sviluppati da Assessore del Comune di Parma

- Sviluppo del Piano Strategico del Turismo di Parma 2012-2022
- Coordinamento progetto di candidatura di Parma Città Creativa della Gastronomia UNESCO e successivo progetto di sviluppo e coordinamento con le altre città creative.
- Coordinamento delle attività della Cabina di Regia Parma Food Valley con i rappresentanti delle filiere produttive di territorio (pasta, pomodoro, Prosciutto di Parma, Parmigiano Reggiano, latte, conserve ittiche) e degli altri stakeholder locali.
- Creazione e sviluppo di nuovi eventi (Cena dei Mille, Presentazione della Guida Michelin Italia, Settembre Gastronomico, UNESCO World Forum, ecc.)
- Sviluppo delle attività turistiche connesse a Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21 (branding, elaborazione prodotto, branding, piattaforma digitale, segnaletica turistica, ecc)
- Sviluppo del piano strategico del Piccolo Commercio di Parma (azioni per la tutela del decoro ed il riutilizzo di negozi sfitti, emissione di avvisi per incentivare l'apertura di nuove attività, di progetti di via, di sostegno alle attività esistenti, introduzione nuove regolamentazioni, coinvolgimento degli stakeholder in tavoli di lavoro, azioni di pedonalizzazione, progetti di rigenerazione urbana, eventi, ecc)
- Sviluppo progetto di coordinamento della videosorveglianza della città di Parma
- Sviluppo del progetto di controllo di vicinato della città di Parma.
- Sviluppo nuovi mercati agricoli cittadini.
- Iniziative di collaborazione, progettazione e promozione territoriale all'estero (USA, Francia, Germania, Lussemburgo, Svizzera, Cina, Giappone, Austria, Russia) insieme ad Enti e ambasciate italiane all'estero.

SUCCESSI

Successi

- Riconoscimento Parma UNESCO Creative City of Gastronomy
- Presentazione della Guida Michelin a Parma 2016, 2017, 2018
- Parma Capitale Italiana della Cultura 2020-21