

## INFORMAZIONI DI CONTATTO

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

Nazionalità: Italiana

[REDACTED]



## DESCRIZIONE

Esperta di marketing e comunicazione, opero nel mercato da oltre 20 anni, con esperienza in ambito Marketing Strategico e Operativo, Digital Marketing, PR, Social Media, Sales Support.

## POSIZIONE ATTUALE

ALAVIE e ALVINNOVA (CH)  
2023

RESPONSABILE MARKETING, DIGITAL E COMUNICAZIONE - <https://www.alavie.it/> - <https://alvinnova.com>  
*CONSULENZA, FORMAZIONE E SERVIZI IN MATERIA DI COMPLIANCE (AML, PRIVACY GDPR - LPD, CYBER, MOD 231, WHISTLEBLOWING)*

Coordinamento e sviluppo delle attività di marketing e digital marketing, relazioni esterne e istituzionali con enti e ordini professionali (Dottori Commercialisti, Notai, Avvocati) e Federazioni Nazionali; supervisione del team e dei fornitori, ideazione e gestione campagne digital marketing (email marketing, social media, lead generation)

MONTEFARMACO OTC  
2022

SENIOR MARKETING, COMMUNICATION & BRAND MANAGER - <https://montefarmaco.com>

Responsabile comunicazione Lactoflorene; Coordinamento agenzie di comunicazione e digital, coordinamento sviluppo materiali POP, coordinamento e sviluppo piano editoriale social media, gestione siti web e progetti speciali;

Brand Manager Amplificatori Acustici Polaroid (dispositivi medici CE): Sviluppo materiali POP, sviluppo materiali rete vendita, gestione area web assistenza e garanzie, sviluppo nuovi prodotti, coordinamento specialist per giornate dell'Udito;

SARONNO SERVIZI  
S.p.A.  
2021

RESPONSABILE COMUNICAZIONE, RELAZIONI ESTERNE E DIGITAL - <https://www.saronnoservizi.it>

Nel 2021 accetto di lavorare per conto di un mio cliente come manager, per gestire la comunicazione della Multi Utility sul territorio della provincia di Varese; sviluppo progetti in ambito PNRR, gestione attività di comunicazione farmacie comunali e centri sportivi, piani per lo sviluppo della mobilità urbana sostenibile per la Città di Saronno e i comuni soci e affiliati, gestione ufficio stampa e relazioni esterne, sviluppo materiali di grafica e campagne di affissione e marketing territoriale; digital e social media.

### FOCUS SULL'INNOVAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:

Gestione ufficio stampa, sviluppo di campagne affissioni; Coordinamento e contenuti per lo sviluppo di App mobile quali l'App delle Farmacie Comunali e l'App per Saronno Servizi S.S.D.; Gestione del progetto di lancio della nuova farmacia comunale di Solbiate Olona e delle attività promozionali; Apertura e gestione dei canali Social Media. Organizzazione dei convegni per la digital PA.; lancio dell'IA applicata al servizio di raccolta e informazione sui tributi locali. Coordinamento e gestione di convegni sulla mobilità elettrica con coinvolgimento di relatori di rilievo; Stesura contenuti per il web, sviluppo DEM e programmazione del nuovo portale secondo le linee guida AGID.

"NO PAPER JAM"  
(2012-2022)

FOUNDER & OWNER NO PAPER JAM - [www.nopaperjam.it](http://www.nopaperjam.it)

Sono titolare al 100% della mia Agenzia di consulenza di comunicazione digitale integrata!!- Business development, marketing strategico, relazioni pubbliche, consulenza innovazione digitale, eCommerce, digital marketing, digital PR, email marketing, web reputation, brand management, gestione amministrativa.

TERASHOP S.p.A.

2012 - 2014

CHIEF EXECUTIVE OFFICER "NO PAPER JAM" STARTUP - [www.terashop.com](http://www.terashop.com)

Mi faccio finanziare l'idea e lancio la startup NO PAPER JAM S.r.l. partecipata dal Gruppo Terashop, eCommerce full service provider. L'agenzia ha sviluppato la sua missione in ambito comunicazione e digital PR, a supporto dei progetti di Terashop, ma anche su clienti esteri al gruppo. In prima persona mi sono occupata della startup da me ideata e della gestione dei progetti per i clienti.

BUSINESS PRESS S.p.A.

Milano, Via Carducci 17

2000 - 2012

ASSOCIATE DIRECTOR AGENZIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA - [www.bpress.it](http://www.bpress.it)

Responsabile Business Development e Ufficio stampa, sviluppo strategia di comunicazione per prospect e nuovi clienti, consulenza

MAVELLIA MS&L

Milano, Corso Venezia 16

1998 - 2000

MANAGING DIRECTOR ASSISTANT E PR ACCOUNT - <https://mslgroup.com>

Junior Account a supporto del new business, assistenza nello sviluppo dei piani di gara, assistente dell'AD.

J. WALTER THOMPSON

Milano, Via Durini 28

1997-1998

STAGE NEL REPARTO MEDIA PLANNING AND RESEARCH - <https://www.jwt.com/history>

Junior Assistant presso la filiale italiana del gruppo pubblicitario internazionale.

---

## ISTRUZIONE

MILANO

2000

SPECIALIZZAZIONE POST LAUREA IN GESTIONE E COORDINAMENTO DELLA PUBBLICITA' UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

Alta scuola di specializzazione triennale post laurea (S.S.C.S.). Votazione conseguita 70/70

MILANO

1996

LAUREA IN LETTERE UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

Votazione conseguita 110/110 lode

SARONNO

1991

LICEO CLASSICO STEFANO MARIA LEGNANI

Votazione conseguita: 60/60 e lode

---

## COMPETENZE

- Marketing strategy e project Management
- Lancio di StartUp e PR management
- Digital strategy e sviluppo di siti web e APP mobile: conoscenza dei principali opensource eCommerce e tools per lo sviluppo di landing page e visual wireframe, UX Design
- Social media management e sviluppo campagne: gestione campagne Social media su META, KPI
- Email marketing e SEO: MailChimp, Mailup, Hubspot e sistemi di Marketing Automation
- Gestione di siti eCommerce, CMS open source: WordPress, WooCommerce, Shopify, Microsoft Dynamics, Salesforce
- Sviluppo campagne ADV creative: copy e SEO per il web
- Gestione metriche marketing e KPI economics: business plan, business model canvas, Net Promoter Score, forecast e analisi dati aziendali

---

## LINGUE

INGLESE

Livello avanzato - Corso di perfezionamento a Londra