

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: **MARIO PASQUALE LANEVE**

Data di nascita: 06/12/2003

Luogo di nascita: Palermo

Residenza: Carini (PA)

Patente: Categoria B

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Padronanza dell'uso dei programmi Adobe:
 - Adobe Photoshop
 - Illustrator
 - Premiere Pro
- Precisione e attenzione ai dettagli
- Tecniche di vendita
- Uso dei principali strumenti informatici
- Predisposizione al lavoro di squadra
- Ottima resistenza allo stress
- Attitudine al lavoro per obiettivi
- Pensiero analitico e capacità di problem solving
- Capacità di gestione del tempo
- Flessibilità e capacità di adattamento
- Autonomia operativa

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano: LINGUA MADRE
- Inglese: Intermedio superiore (B2)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Content Creator & Social Media Strategist | Freelance

(Settore: Digital Branding & Video Production)

- **Strategia e Viralità:** Ideazione e produzione di contenuti video per Tik Tok, Instagram e YouTube con focus sulla crescita organica.
- **SScustom (E-commerce):** Gestione integrale del social raggiungendo **11.4 min di visualizzazioni su singolo contenuto** e una community di oltre 100k follower totali.
- **Caterina Bimbi & Pasta e Basta:** Strategia video con picchi di 700k e 880k visualizzazioni, curando il lancio di nuove attività.
- **Brand Identity:** Progettazione di loghi e restyling grafico per aziende (Pastificio Conigliaro, Abbicavv, Pasta e Basta).
- **Graphic & Motion Design:** Creazione di menu digitali animati, grafiche per vetrine e materiali pubblicitari per il retail.

- Videomaker per Eventi & Guest Relations

- Realizzazione di servizi video per eventi privati (matrimoni, anniversari) con l'introduzione di format innovativi di 'interviste live'.
- Gestione della relazione con gli ospiti e capacità di operare in contesti dinamici garantendo un servizio di alta qualità.

- Sales Consultant | 4U (Partner Eni Plenitude)

Durata: 6 mesi

- Attività di vendita outbound per contratti luce e gas con raggiungimento costante degli obiettivi prefissati.
- Applicazione di tecniche di vendita diretta e gestione efficace delle obiezioni del cliente.

- Grafico e Social Media Manager | Stamperia

- Creazione di grafiche pubblicitarie e gestione della presenza digitale dell'azienda.

- Volontario Protezione Civile di Isola delle Femmine

- Servizio di assistenze e supporto operativo alla comunità.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno: 2021/22

Diploma Servizi commerciali pubblicitari

Is Einaudi Pareto, Via Brigata Verona, 3

voto: 83/100