

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	FERRETTI Giorgio
Indirizzo	[Redacted]
Telefono	[Redacted]
E-mail	giorgio.ferretti@hotmail.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	18.03.1998

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none">• Date (anni scolastici)• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio• Qualifica conseguita	<p>2013-2014 - 2017-2018</p> <p>Liceo Classico G.B. Vico</p> <p>Materie classiche</p> <p>Diploma di liceo classico</p>
<ul style="list-style-type: none">• Data (anni scolastico)• Ruolo	<p>2017-2018</p> <p>Rappresentante d'Istituto Liceo Classico G.B. Vico - Chieti</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (anni scolastici)• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<p>2018-2019 - presente</p> <p>Scuola di Medicina e Scienze della salute Università "G. D'Annunzio" Chieti - Pescara</p> <p>Medicina e Chirurgia</p>
<ul style="list-style-type: none">• Data• Ruolo	<p>dal 2019</p> <p>Componente del consiglio dei soci Associazione Culturale Musicale "M.V.G. Eventi"</p>

MADRELINGUA	ITALIANA
ALTRA LINGUA	INGLESE
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>Eccellente</p> <p>Eccellente</p> <p>Eccellente</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Eccellenti abilità nell'utilizzo del linguaggio, esprimere concetti in modo preciso, chiaro e diretto. Eccellenti abilità di lettura e scrittura, riassumere informazioni scritte e ripresentarle in un nuovo documento o produzione ex novo.</p> <p>Approfondimento del linguaggio non verbale e del linguaggio del corpo in occasione di un seminario di "public speaking"</p> <p>Capacità di parlare di fronte un pubblico o una platea.</p>
COMPETENZE ADATTIVE	<p>Ottimismo. Tenacia, prendersi carico dei problemi ed elaborarli fino alla soluzione finale.</p> <p>Creatività e capacità di adattamento.</p> <p>Spiccate competenze logistiche e organizzative.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Coordinamento di un gruppo pubblicitario, pubblicità sia fisica che digitale.</p> <p>Coordinamento della struttura e della squadra organizzativa e di vendita in occasione di eventi culturali dell'associazione di cui sono nel direttivo.</p> <p>Discrete competenze nel management di un'attività.</p> <p>Competenze commerciali, incentrate sulla presentazione di articoli e sulla vendita.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Capacità di problem solving, eccellente manualità.</p> <p>Competenze informatiche.</p> <p>Competenze digitali, utilizzo di software di ogni tipo, abilità di eseguire riparazioni hardware di dispositivi digitali, quali ad esempio computer o dispositivi mobili.</p> <p>Ottime competenze in materia di meccanica e motoristica.</p>
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	<p>Pilotaggio droni, volo a vista o in first person view, certificazione A1-A3</p> <p>Corso: Formazione dei lavoratori Rischio Medio sulla Sicurezza nei luoghi di Lavoro" Università "G.D'Annunzio" Chieti-Pescara Durata: 12h</p> <p>"Inside LVMH Certificate", corso finalizzato all'acquisizione dei fondamenti dei brand di lusso, il loro marketing e le loro sfide. Durata: 25h</p>
PATENTE O PATENTI	<p>A1, B</p> <p>UAS cat.A1-A3</p>

