

Curriculum vitae

Emanuele Bellocchi

Massafra (Taranto) 18/07/1977

Via Elba 22 74028 Sava (Ta)

n. tel. 347/5647236

stato civile : coniugato

2001

Laurea in **farmacia**

presso l'Università degli studi di Perugia.

Tesi in Biologia vegetale (Ereditarietà mitocondriale)

2002 2003

Farmacista **collaboratore** in farmacia privata presso la farmacia
Bellocchi dr. Giuseppe a Manduria (TA).

2003-2005 **direttore tecnico** di farmacia privata presso la farmacia
Bellocchi dr. Giuseppe a Manduria (TA).

2002-2004

Corso di Perfezionamento triennale in “ **Fitoterapia Clinica**” presso
l' Università della Tuscia di Viterbo.

2003 – 2005

Master in “**Natural Healt Product Manager**”,
(prodotti salutistici e dermofunzionali) presso l’ Università di Ferrara.

*corsi di studi nei quali ho potuto approfondire gli aspetti relativi alla
formulazione, produzione, marketing, commercializzazione, aspetti normativi,
legislazione dei derivati vegetali, integratori alimentari, prodotti cosmetici,
prodotti destinati al mantenimento dello stato di benessere dell’individuo.*

2005

Qualifica alla direzione di attività atta alla dispensazione al pubblico
di alimenti preconfezionati, ottenuta frequentando apposito corso
trimestrale istituito presso la Camera di Commercio di Taranto.

2007-2010

Direttore tecnico di sede farmaceutica F.cia F.lli Bellocchi – Taranto

2010 – 2026

Socio Amministratore di società di Farmacie B&B Snc P.I.
02601010735 – sede Taranto, con specifici ruoli amministrativi e
contabili oltre che responsabile unico del marketing di 3 sedi
farmaceutiche.

2012

Corso di perfezionamento in Marketing della Farmacia presso istituto
ISDN MILANO

2024

Corso di perfezionamento “Il Management della Farmacia” -
Università di Ferrara

2013-2026

Direzione tecnica della sede farmaceutica Farmacia Dr Bellocchi –
Manduria

Ottimo conoscitore della lingua **spagnola**, paese dove ho trascorso un periodo di studi di 12 mesi (Progetto Scrates/Erasmus 1999/00),
Conoscenza più che sufficiente della lingua **inglese**, con diversi viaggi ed esperienze di studio all'estero nel corso della vita.

Alta conoscenza dei sistemi digitali e delle più innovative professionalità informatiche del marketing.

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI
SENSI DEL D.LGS 196/2003