



ERIKA RISTUCCIA

SOCIAL MEDIA MANAGER

CHI SONO

Ho 33 anni, vivo tra Milazzo e Catania e svolgo il mio lavoro con passione ed entusiasmo.

Con più di 8 anni di esperienza come Social Media Manager in ambito aziendale e istituzionale, ho acquisito nel tempo varie competenze: sviluppo di strategie di marketing, e-commerce, creazione di contenuti testuali e grafici, Facebook e Instagram Ads e scrittura per web.

La mia formazione universitaria comprende, oltre ad una Laurea in Psicologia, un Master in "Social Media e Digital Marketing" conseguito presso la Europa Cube Business School sede di Milano, un Master in "Social Media Manager e Scrittura per Web" conseguito presso l'Università Unicusano di Roma e un Master in Comunicazione Politica, Istituzionale e Pubblica conseguito anch'esso presso l'Unicusano di Roma. A questi si aggiungono numerosi corsi, congressi, seminari e webinar in tali ambiti. Il mio più grande desiderio è quello di aiutare le persone attraverso il marketing a trasmettere il valore di quello che fanno.

SPECIALIZZAZIONI

- Social Media Manager
- Facebook Marketing
- Instagram Marketing
- Web Content Creator
- Fotografia
- Blogging
- Redazione di Articoli
- Scrittura per Web

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Social Media Manager - Comunicazione Istituzionale

On. Raffaele Stancanelli - Europarlamentare
da Settembre 2024 a Febbraio 2026

- * Gestione e sviluppo della comunicazione digitale dell'europarlamentare profilo Instagram ufficiale, con pianificazione editoriale e pubblicazione contenuti.
- * Ideazione e creazione di contenuti multimediali (post, reel, stories, video) per i canali social ufficiali.
- * Copywriting istituzionale con tono formale e coerente con il contesto politico europeo.
- * Editing video e adattamento dei contenuti ai diversi formati social per massimizzare l'engagement.
- * Monitoraggio delle performance e ottimizzazione della strategia digitale.
- * Supporto alla comunicazione pubblica e politica, valorizzando il ruolo istituzionale e le attività parlamentari.

Addetto Stampa e Social Media Manager

Enoteca Regionale Siciliana - Sicilia Orientale
da Luglio 2024 a Dicembre 2025

- Responsabile della comunicazione esterna e della gestione delle relazioni con i media per l'Enoteca Regionale Siciliana - Sicilia Orientale.
- Sviluppo e gestione delle pagine social ufficiali e del sito web dell'ente, con particolare focus sulla promozione del patrimonio enogastronomico siciliano.
- Pianificazione e implementazione di strategie di marketing digitale, con un aumento delle visite al sito e delle interazioni sui social media.
- Organizzazione e promozione di eventi culturali e degustazioni, rafforzando il brand e migliorando la reputazione dell'Enoteca a livello regionale.

Social Media Manager & Campaign Strategist Campagna elettorale per l'europarlamentare Raffaele Stancanelli

da Aprile 2024 a Giugno 2024

- Gestione e sviluppo della strategia digitale per la campagna elettorale dell'europarlamentare Raffaele Stancanelli, riconfermato con oltre 44.000 preferenze nella circoscrizione Sicilia-Sardegna.
- Creazione di contenuti multimediali e gestione delle piattaforme social, aumentando l'engagement e la visibilità del candidato sui social media.
- Analisi delle performance delle campagne pubblicitarie online, con un incremento significativo delle interazioni e del coinvolgimento del pubblico.

CORSI

- 04-05-06/2025 "Web Marketing Festival" - Bologna (in presenza)
- 14-15/02/2024 "AI Festival" - Milano
- 14-15/09/2023 "Sud Innovation Summit" - Messina
- 16-17-18/06/2022 "Web Marketing Festival" - Rimini (in presenza)
- 15-16-17/07/2021 "Web Marketing Festival" Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - (Online Live da Rimini)
- 02/12/2020 "WhatsApp Business. Per Branding, Business e Customer Care" (Corso online 1,5 ore)
- 19-20-21/11/2020 "Web Marketing Festival" Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - (Online Live da Rimini)
- 08/09/2020 "Storytelling per il Marketing" (Corso online 3 ore)
- 01/09/2020 "Instagram base ed avanzato: Creazione, ottimizzazione e promozione del profilo. Instagram for business. SEO ed ADS" (Corso online 12,5 ore)
- 06-07/11/2019 "Social Media Strategies" l'Evento per i Professionisti del Social Media Marketing - Rimini (RN)
- 28/08/2019 "Scrittura Persuasiva Copywriting e Neuromarketing" (Corso online 3 ore)
- 20-21-22/06/2019 "Web Marketing Festival" Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - Rimini (RN)
- 24/12/2019 "Comunicazione Persuasiva" (Corso online 1,5 ore)
- 07/11/2018 Corso d'Inglese online livello "Beginners", presso ABA English (<https://campus.abaenglish.com/it/>)
- 13/10/2018 "Facebook Marketing: pagine, gruppi, creazione di contenuti, promozioni gratuite ed a pagamento, analisi delle prestazioni" (Corso online)
- 07/08/2017 al 06/2018 "Instagram On Fire (Instagram Marketing)" (Corso online)
- 17-24/10/2015 - 07-14-21/11/2015 "Corso L.I.S. (Lingua Italiana dei Segni)" (30 ore) presso Eira Centro di salute integrata (ME)

Social Media Manager Freelance

da Settembre 2018 ad Oggi

- Gestione Marketing e Pubblicità sui canali Social;
- Pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi;
- Sviluppo della Brand Awareness e gestione della Reputazione Online;
- Creazione dei Contenuti Grafici e Testuali;
- Generazione Traffico in entrata;
- Coltivare contatti e supporto alle vendite;
- Gestione della community e moderazione pagine;
- E-commerce;
- Facebook e Instagram Ads.

Social Media Manager

Hi-Fly Communication & VideoSolutions, da Giugno 2021 a Dicembre 2021.

- Copywriter;
- Pianificazione, strategie e definizione degli obiettivi;
- Facebook e Instagram Ads.

Owner/Blogger

Teapot Journal, da Novembre 2019 a Novembre 2022

- Creazione di Contenuti grafici e testuali per le pagine social ad esso collegate, stesura di articoli di cultura generale, gestione di un neonato shop online di articoli in stile vintage.
- Facebook e Instagram Ads.

Social Media Manager

Tirrenico.it - Testata giornalistica online, da Marzo 2020 a Settembre 2022

- Scrivo occupandomi della rubrica Social e Società, curiosità dal mondo del web. Sono inoltre la responsabile social dei profili del Tirrenico News collegati al giornale.

CONVEGNI E SEMINARI

- 03-04-05/07/2025 Convegno Nazionale Associazione Italiana Comunicazione Politica - Università Statale di Milano
- 27/06/2022 - Corso di Formazione - Scuola Podoposturale di Catania - in qualità di Relatrice "Fondamenti di Marketing Strategy per Professionisti della Salute"
- 24-25/09/2021 "Hermes Camp - La Comunicazione nei Beni Culturali" - Tindari - in qualità di Relatrice
- 19/07/2018 "Career Accelerator" Come ottimizzare il proprio CV, profilo LinkedIn, Personal Branding e Networking, Time Management, Case study (Webinar online di Luca Mastella)
- 29/10/2015 "Oncostories - Dialoghi sulla qualità di vita durante il percorso di cura" incontro sulle storie dei pazienti oncologici, presso Palacultura (ME)
- 28/10/2015 "Al di là del gioco: scommettiamo su noi stessi" seminario sulla tematica del Disturbo da Gioco d'azzardo, presso Pad. A Policlinico Universitario (ME)
- 29/04/2015 "La sentenza della Corte europea dei diritti dell'uomo contro l'Italia in materia di tortura" seminario, presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università di Messina
- 28/03/2015 "La tavola delle Officinali" seminario sulle piante officinali - fitoterapia, presso "La Stanza dello Scirocco" (ME)
- 12/03/2015 "La famiglia omogenitoriale. Tra situazioni di fatto e vuoti normativi" conferenza sulla "famiglia omogenitoriale", presso Palazzo d'Amico, Milazzo (ME)
- 04/04/2014 "TRA MITO E ORRORE. PSICOLOGIA DEL FENOMENO MAFIOSO SULLO STRETTO DI MESSINA" seminario di studio, presso Istituto Centrale di Formazione (ME)
- 26-27/09/2012 "Introduzione alla Psicologia Ospedaliera" evento formativo, presso ospedale di Milazzo (ME)
- 21/01/2011 "Genitori positivi, figli forti: come trasformare l'amore in educazione efficace" convegno formativo, Milazzo (ME)
- 18/12/2009 "I giovani e il lavoro" Valore, Significato, Identità e Regole" convegno/dibattito, presso Palazzo d'Amico, Milazzo (ME).

Social Media Manager

Emmegi S.r.l., da Marzo 2019 a Dicembre 2020

- Gestione di 3 pagine Instagram (emmegi_gioielleria, thunshopmilazzo, thunshopolivarella) e 3 pagine Facebook (Emmegi Gioielleria, THUN SHOP Milazzo, THUN SHOP Olivarella) di proprietà dell'azienda.
- Creazione di contenuti grafici e testuali per poter generare engagement, organizzati in Piani Editoriali settimanali.
- Facebook e Instagram Ads, Servizi Fotografici, Strategie Marketing B to C, Ecommerce, WhatsApp Marketing, E-mail Marketing.

Proprietario/Gestore Casa Vacanze

Casa Vacanze Lorenzo, da Maggio 2016 a Settembre 2020

- Pubblicizzazione della mia casa vacanze tramite annunci e social advertising: facebook, instagram, booking, subito. Gestione prenotazioni clienti, arrivi e partenze. Gestione manutenzione.

Consigliere di Dipartimento (Rappresentante degli studenti)

Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e degli Studi Culturali (CSECS) - Università degli Studi di Messina, dal 23/09/2015 al 20/09/2016)

- Il Consiglio di Dipartimento è l'organo di indirizzo, programmazione e gestione delle attività del Dipartimento. Oltre alla partecipazione ai vari consigli accademici, mi sono impegnata nella risoluzione dei problemi degli studenti, nella scrittura di documenti e nel parlare in pubblico in svariate occasioni.

Tirocinante

A.I.A.S. (Associazione Italiana Assistenza Spastici), Sez. di S. Filippo del Mela (ME), dal 01/09/2015 al 27/10/2015

- Attività di osservazione e partecipazione con i pazienti ospiti del Centro, utilizzo delle metodologie di tipo cognitivo-comportamentale attraverso osservazioni dirette e guidate, sviluppo di profili di valutazione sulla persona adulta con ritardo mentale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Comunicazione Politica, Istituzionale e Pubblica

Università Niccolò Cusano di Roma, da Settembre 2024 a Novembre 2025

Votazione finale: 110/110

OFFERTA FORMATIVA:

- * Approfondimento specialistico in comunicazione istituzionale, politica e digitale della Pubblica Amministrazione.
- * Formazione su social media strategy per enti pubblici, citizen engagement, trasparenza e reputazione istituzionale.
- * Tesi biografica dedicata all'On. Raffaele Stancanelli, con focus sul percorso politico-istituzionale e sulla comunicazione pubblica contemporanea.
- * Relatrice: Incoronata Boccia, Vicedirettrice TGI.

Master in Marketing Management

Università Niccolò Cusano di Roma, dal 31/08/2021 a Novembre 2022

OFFERTA FORMATIVA: Fondamenti di Management e Finanza Aziendale; Business Administration; Marketing e Management; Innovazione e Product Management; Corporate Communication; Consumer Behaviour; Digital Marketing; Social Media Marketing; Trade e Retail Marketing.

Master in Social Media Manager e Scrittura per Web

Università Niccolò Cusano di Roma, dal 14/04/2020 al 26/02/2021

OFFERTA FORMATIVA: Scrittura Creativa; Scrittura Giornalistica e il mondo che cambia; Senso, Informazione; Comunicazione, vecchie regole per testi nuovi; Convincere VS Commuovere; La Comunicazione Efficace; Come si Costruisce un Testo Efficace; L'Editing del Testo; L'Intervista; Fondamenti di Scrittura per Web; Social Media; Facebook; Twitter; Instagram; Gestione Piano Editoriale; Snapchat; Forme di Narrazione in Verticale; Forme di Narrazione Interattive; Video Interattivi; Piattaforme Video; Video Live; Il Ritorno delle Newsletter; A chi ispirarsi; Cosa puoi fare se hai a disposizione solo il telefono; Come si possono raccontare le elezioni a partire dai dati.

Master in Social Media e Digital Marketing

Europa Cube Innovation Business School (sede di Milano), dal 08/10/2018 al 13/06/2019

• Principali materie trattate: SEO, Feed RSS, Google My Business, Google+, Web Analytics, ROI, Google Analytics, Google AdWords, Advertising su YouTube, Digital Strategy, Social Media Marketing, Web Reputation, Personal Branding, Facebook Advertising, Instagram, Storytelling.

Laurea Triennale Cdl "Scienze e Tecniche Psicologiche" (L-24)

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA "Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e degli Studi Culturali", 20/12/2016

• Principali materie trattate: Psicologia generale, Psichiatria, Psicologia Sociale, Psicologia dell'Educazione, Psicofisiologia, Neurofisiologia, Psicologia dello Sviluppo, Metodologia e Psicomетria, Psicologia Clinica, Didattica Speciale, Biologia, Psicologia Scolastica, Filosofia, Sociologia, Pedagogia, Psicologia dell'Orientamento Scolastico e Professionale.

Diploma "ARTE DELLA GRAFIA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA"

ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LICEO ARTISTICO DI MILAZZO", 27/10/2011

• Principali materie trattate: Fotografia, Cinematografia, Tipografia, Serigrafia, Disegno dal vero, Educazione visiva, Chimica, Fisica, Matematica, Italiano, Storia, Disegno geometrico, Geografia astronomica, Progettazione grafica, Letteratura Italiana.