



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome/Nome	Barbara Robecchi
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Cittadinanza	Italiana
Luogo e data di nascita	
Settore professionale	Comunicazione & Marketing, Ufficio Stampa & Digital PR

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date	Da settembre 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Libera professionista nel settore della comunicazione e ufficio stampa
Principali attività e responsabilità	<p>Ha maturato esperienza nelle attività di comunicazione e ufficio stampa (offline e online) di prodotto/servizio e corporate, digital PR, content development e management, organizzazione di eventi per:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aziende b2c di prodotto/servizio, distribuiti attraverso canali tradizionali, e-commerce e/o multichannel,- Aziende di prodotto/servizio del mondo del lusso;- Società Benefit, certificate B Corp;- Aziende b2b di prodotto/servizio;- Studi professionali, associazioni, ordini professionali e Pubblica Amministrazione;- Web agency- istituzionale e di crisis management. <p>Ha inoltre esperienza in qualità di Community Manager, attraverso la gestione di pagine Social nazionali e internazionali di alcuni clienti e nella gestione di blog e community. Realizzazione e gestione di relazioni con giornalisti, blogger e influencer. Ottima esperienza nell'organizzazione, nella gestione e nella comunicazione di eventi, mostre, manifestazioni, fiere, convegni e inaugurazioni di nuove location/attività commerciali. Ha esperienza nella comunicazione politica. Organizzazione e gestione di video-interviste in occasione di eventi e convegni. Realizzazione, sviluppo e gestione di progetti di marketing territoriale e valorizzazione delle identità locali. Analisi competitor, attività media planning, studio strategico di nuove opportunità, attività di co-marketing, ecc.. Attività di Media Partnership e Barter Agreement. Sviluppo di progetti editoriali e attività giornalistica (iscrizione all'Albo del Giornalisti Pubblicisti). Esperienza nella revisione di testi e nella correzione di bozze. Docente Formatore nell'area comunicazione, ufficio stampa, digital PR, social network, organizzazione di eventi. Esperienza in ambito fotografico, per passione.</p> <p>Nel settore Pubblica Amministrazione, sono stati seguiti progetti di comunicazione e marketing per: Comune di Acqui Terme (AL), Comune Anacapri, Comune San Genesio ed Uniti, Comune Torre d'Isola, Comune Trivulzio, Ente del Turismo Irlandese (con agenzia partner), Ente del Turismo Israeliano (con agenzia partner), Fiera Milano per la manifestazione BIT 2020 (con agenzia partner),</p>

Val di Fassa (con agenzia partner), Polo Logistico Integrato di Mortara, Gruppo Asm Vigevano e Lomellina.

Altri settori in cui è stata maturata esperienza: gioielleria/orologeria, luxury, accessori, retail, design/arredamento, turismo/hotellerie, pharma/health, trasporto/logistica/automotive, food/beverage, IT, arte/cultura/mostre, utilities, finanza, banca/assicurazioni, ecosostenibilità, fiere/convegni, location/ristoranti, web agency.

Dal 2003, stati seguiti progetti di comunicazione e ufficio stampa per diverse **Aziende/Associazioni** tra cui: Officine Panerai - Gruppo Richemont, Panerai Classic Yachts Challenge, Faber-Castell e Graf von Faber-Castell, Bayer, Capri Palace (hotel 5 stelle lusso di Anacapri con Medical SPA e due ristoranti stellati), Aldrovandi Villa Borghese (hotel 5 stelle lusso di Roma, con SPA e ristorante stellato), Mytha Hotel Anthology (hotel lusso nell'area del Mediterraneo), Grandi Navi Veloci, Anek Lines, Chiariva, Nitrodi Viaggi, Nofrills (fiere in ambito turismo b2b), IKN Italy (leader nell'organizzazione di corsi di formazione ed eventi convegnistici), Cadel Srl, Pricer, EPHOTO (agenzia di produzione foto/video), Superstudio13 (studi fotografici Milano), leBebé gioielli, Veroniki Holding/Butangas (con agenzia partner), Sonos (con agenzia partner), Ariston (con agenzia partner), Moretti Compact (con agenzia partner), Scab Design (con agenzia partner), Rete Cultura Vigevano, Guinness, Amaro Ramazzotti, Riseria Vignola (con agenzia partner), Metagenics (con agenzia partner), Gulliver Lab, Bizmatica Spa, Pagine-Mail.it, Eurostep, Upgrade Multimediale, Faba, Maikii, Italtrike (con agenzia partner), MeMento, Mimosa Living, Amedeo D, Take-Two e Take-Two teen, Marco Tozzi calzature, Chipie, Audioplus, Filosofia Fiscale.

Nel periodo pandemico, ha svolto **attività di volontariato** per la sezione di Vigevano della Croce Rossa Italiana, con l'obiettivo di rafforzare l'attività di comunicazione nei confronti del cittadino e di valorizzare l'attività medico-infermieristica attraverso la realizzazione di video-interviste al personale medico.

Date	10/2025 – in essere
Lavoro o posizione ricoperti	Socia e Responsabile Ufficio Stampa
Principali attività e responsabilità	Portavoce, Ufficio stampa, organizzazione eventi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DOMINAE – Associazione delle Donne del Made in Italy nel Mondo
Tipo di attività o settore	Imprenditoria - Valorizzazione leadership femminile, internazionalizzazione, PMI

Date	03/2025 – in essere
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Comunicazione
Principali attività e responsabilità	Portavoce, Ufficio stampa, organizzazione eventi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fratelli d'Italia – Circolo di Vigevano (Pv)
Tipo di attività o settore	Comunicazione politica e organizzazione eventi

Date	03/2025 – in essere
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinatore tavolo di lavoro Turismo Pet
Principali attività e responsabilità	Coordinamento e facilitazione strategica, progettazione e sviluppo contenuti valoriali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Toscana Promozione Turistica
Tipo di attività o settore	Coordinamento di progetti strategici nel settore turistico regionale

Date	03/2025 – 03/2026
Lavoro o posizione ricoperti	Membro del Consiglio di Amministrazione
Principali attività e responsabilità	Definizione degli indirizzi strategici, supervisione delle attività istituzionali e supporto alla gestione economico-amministrativa della Fondazione.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione Abbazia Sancte Marie de Morimundo
Tipo di attività o settore	Fondazioni – Settore culturale e istituzionale

Date	05/2010 – 05/2015
Lavoro o posizione ricoperti	Consigliere Comunale (2010-2013) - Assessore del Comune di Vigevano (2013-2015)
Principali attività e responsabilità	Delega a Turismo, Expo e Politiche Giovanili
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Vigevano (Pv)
Tipo di attività o settore	Politica - Amministrativa

Date	03/2002 – 09/2003
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Comunicazione & Marketing
Principali attività e responsabilità	Gestione della comunicazione interna ed esterna, tramite aggiornamento intranet aziendale e sito internet, coordinamento dell'ufficio stampa, realizzazione della newsletter e degli house organ aziendali. Analisi dei competitor. Gestione del materiale di corporate.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Bizmatica SpA , via Argelati 40/a, 20143 Milano, Italia
Tipo di attività o settore	Comunicazione & Marketing

Date	03/2001 – 02/2002
Lavoro o posizione ricoperti	Account Ufficio Stampa & Pubbliche Relazioni
Principali attività e responsabilità	Gestione dei rapporti con la stampa per alcuni clienti dell'agenzia (Gruppo Binda, gioielli Alfieri & St John's, Fabi calzature, lenti Sola Optical) e organizzazione di eventi (a livello strategico e operativo) nazionali e internazionali per il lancio di nuovi prodotti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Look Studio Srl
Tipo di attività o settore	Comunicazione, PR & Ufficio stampa

Date	01/1996 – 02/2001
Lavoro o posizione ricoperti	Account Ufficio Stampa & Pubbliche Relazioni
Principali attività e responsabilità	Gestione dei rapporti con la stampa per i marchi del Gruppo e organizzazione di eventi (a livello strategico e operativo) nazionali e internazionali per il lancio di nuovi prodotti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	The Swatch Group Italia , Centro Direzionale Milanofiori, Str. 7, Pal. R1, 20089 Rozzano (Mi), Italia
Tipo di attività o settore	Comunicazione, PR & Ufficio stampa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date	01/2004
Titolo della qualifica rilasciata	Giornalista Pubblicista
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di formazione per iscrizione all'Albo Professionale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Ordine dei Giornalisti della Lombardia

Date	10/1999
Titolo della qualifica rilasciata	

Principali tematiche/competenze professionali possedute	Laurea in Economia e Commercio (vecchio ordinamento)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Indirizzo professionale. Tesi in diritto tributario.
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
	ISCED 6
Date	07/1990
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di maturità scientifica
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Espressione italiana, matematica, scienze, inglese, fisica ...
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico A. Omodeo, Mortara (Pv)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	ISCED 3
PARTECIPAZIONE A CORSI di FORMAZIONE	
Data	Titolo corso
03/2026	"PNRR e Just Transition Fund: tra numeri e impatti, come raccontare l'uso dei fondi europei" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
03/2026	"Alle mafie piace l'azzardo, anche quello legale" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
12/2025	"AI Master" - Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
02/2025	"Giovani e disturbi digitali, quali sono? Non è il Safer Internet Day – Simposio sul benessere online" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
01/2025	"Transizione energetica e clima: mitigazione e adattamento" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
01/2025	"Sustainable Mobility: il ruolo del digitale per la mobilità sostenibile" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
12/2024	"Prompt Design" Generative AI - Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
06/2024	"Il fondo pensione complementare dei giornalisti italiani" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
04/2024	"La narrazione dell'adozione nei media: tra falsi miti, stereotipi e realtà" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
03/2024	"Gender Mainstreaming e Agenda ONU 2030" - Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
02/2024	"Eco Webinar per salvare il pianeta. Comunicazione e nuovi linguaggi, le sfide del presente" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
10/2023	"AI Digital Tools" - Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
09/2023	"Come l'intelligenza artificiale e ChatGPT cambiano il giornalismo e il mondo del lavoro" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
08/2023	"Smart Content Creation" – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
03/2023	"Come ChatGPT può cambiare il modo di fare informazione (e di essere giornalisti)" – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
01/2023	"La natura in città" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
01/2023	"Ecowebinar: ambiente, salute ed epidemie" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti

12/2022	“Creare report e visualizzazione dati con Google Data Studio” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
04/2022	“Femminicidio e violenza di genere: le parole per raccontare” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
12/2021	“Wordpress: creazione da zero e gestione” – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
12/2021	“Instagram per il business” – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
11/2021	“L’azienda come comunità di persone” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
11/2021	“Employer branding: cos’è e perché è fondamentale per le aziende” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
11/2021	“Lo smart working nell’editoria” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
10/2021	“Donne nei media europei: dai risultati del Global Media Monitoring Project strategie per una nuova e più corretta comunicazione” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
10/2021	“Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: un’occasione per rilanciare il Paese” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
09/2021	“Comunicare la biodiversità e gli obiettivi zootecnici di sviluppo europeo. Il valore del cavallo per il futuro dell’uomo e dell’ambiente” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
07/2021	“Instagram per il business” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
06/2020	“WordPress SEO” – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
06/2020	“WordPress creazione da zero e gestione” – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione “Le nuove fonti” – Formatore Mario Tedeschini Lalli
03/2020	“TikTok vs Instagram, social a confronto” – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
03/2020	“L’Unione Europea e la tutela dell’ambiente” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
11/2019	“Diritto di cronaca tra principio di non colpevolezza e diritto dell’imputato” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
09/2019	“Cambiamento climatico e inquinamento atmosferico: tra leggende, falsi miti e scienza” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
09/2019	“PRIX ITALIA: Giornalismo investigativo e magistratura inquirente, un rapporto complicato” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
07/2019	“Dal dato alla parola: la statistica al servizio del giornalismo” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
12/2018	“Agricoltura in prima pagina” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
12/2018	“Fotografia e giornalismo: normativa, tecniche e mercato” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
12/2018	“Mobile Journalism, teoria e applicazione nella cronaca quotidiana” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
12/2018	“Mafie e ristorazione: fonti, indagini, inchieste e deontologia” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
02/2018	“Social Media (Instagram)” – Ente di formazione: PrimoPiano Formazione
01/2018	“Come fare i giornalisti su LinkedIn nel rispetto del Testo Unico dei doveri del giornalista” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti
11/2017	“Industria 4.0, creatività, marchi e brevetti: il ruolo di Milano e Lombardia nel sistema Italia” – Organizzato dall’Ordine dei Giornalisti

07/2017	"Turismo responsabile in Italia, dai principi alle buone pratiche" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
05/2017	"La deontologia, cronaca nera e cronaca giudiziaria" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
05/2017	"Dalla truffa dei fischietti ai trucchi da hacker. Strumenti giornalistici per evitare trappole in Rete" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
01/2017	"Giornalismo online: strumenti e best practice per redazioni digitali e in cloud" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
12/2016	"Metano e GPL per la salvaguardia dell'ambiente: i "numeri" del comparto automotive, le tecnologie e le norme" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
11/2016	"Democrazia e internet" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
11/2016	"Scommesse, doping, bilanci truccati: il lato oscuro dello sport tra cronaca nera, giornalismo sportivo e deontologia professionale" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
04/2016	"Banche e imprese nelle prossime sfide europee" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
02/2016	"Il sistema moda, il lifestyle come progetto integrato" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
12/2015	"Formazione professionale continua – Corso di Deontologia" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
12/2015	"Non profit, quando a guadagnarci è la società" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
10/2015	"Giovani più informati: cittadini più consapevoli?" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
06/2015	"Mercato dell'energia in Italia. Gasolio, gas naturali, metano: quali opportunità di investimenti sostenibili?" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
04/2015	"Web writing e storytelling" – Ente di formazione: Comunicazione Lavoro
12/2014	"Fondamenti di giornalismo digitale" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
11/2014	"La deontologia nella professione e, nello specifico, gli ultimi orientamenti in materia di diffamazione a mezzo stampa della Corte d'Appello di Milano" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
11/2014	"Tecniche SEO" – Ente di formazione: Comunicazione Lavoro
10/2014	"Distribuzione commerciale e trend evolutivi" – Organizzato dall'Ordine dei Giornalisti
10/2014	"Web Social Marketing: Community Manager" – Ente di formazione: Comunicazione Lavoro
09/2007	"Che cosa sono, come funzionano e a che cosa servono le Web Community: Blog, Wiki, Forum, Social Network e altro..." - Ente di formazione: Istituto Internazionale di Ricerca
10/2003	"Ufficio Stampa: come gestire efficacemente le attività, massimizzare i ritorni e misurare i risultati" - Ente formativo: Istituto Internazionale di Ricerca

ATTIVITA' DI DOCENZA

<i>Titolo corso</i>	
Data	
10/2018	"La comunicazione diretta con il cliente finale" - attraverso l'ente di formazione Formalimenti
01-04/2017	"Digital Marketing Manager: innovare il processo di vendita e comunicazione nelle PMI" – corso finanziato dalla Regione Veneto, attraverso ente formativo C.I.F.I.R., nell'ambito del POR FSE 2014/2020 – Aziende in rete nella formazione continua – DGR 37 del 19/01/2016. La docenza di

Barbara Robecchi si è focalizzata sui seguenti argomenti: la comunicazione in azienda, la comunicazione interna, il piano di comunicazione, le fasi di attuazione del piano di comunicazione, la comunicazione esterna, i mezzi della comunicazione esterna, lo storytelling.

- 03-04/2017
- “Esperto nella vendita multicanale” – corso finanziato dalla Regione Veneto, attraverso ente formativo Casa di Carità Arti e Mestieri. La docenza si è focalizzata sul piano di comunicazione: fasi attuative e scelta degli strumenti per il raggiungimento degli obiettivi di vendita
- 10/2016
- “Fondamenti di comunicazione d’impresa” – attraverso l’ente di formazione Attivamente
- 10/2016
- “Fondamenti di ufficio stampa” – attraverso l’ente di formazione Attivamente
- 10/2016
- “Oltre l’ufficio stampa” – attraverso l’ente di formazione Attivamente

CAPACITA’ E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua(e)	Italiana									
Altra(e) lingua(e)	Inglese									
Autovalutazione Livello europeo (*)										
	Comprensione				Parlato				Scritto	
	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
	B	Livello	C	Livello	B	Livello	B	Livello	C	Livello
	2	intermedio	1	avanzato	2	intermedio	2	intermedio	1	avanzato
	(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue									

- CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI
- Predisposizione a lavorare in team, spirito di gruppo, buona capacità di adattamento ai diversi ambienti sociali, ottime capacità di comunicazione, interazione con le più alte cariche aziendali e istituzionali.
- CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE
- Capacità di gestire un team di lavoro, forte attitudine all’organizzazione del proprio lavoro, capacità di gestire progetti con costanza nel rispetto degli obiettivi e delle scadenze, puntualità e precisione.
- CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
- Capacità e competenze nello svolgimento delle attività di ufficio stampa offline e online, nella gestione delle pagine social, blog e community, nello sviluppo di contenuti adattati ai diversi mezzi, nelle attività di comunicazione, marketing e analisi del mercato acquisite attraverso l’esperienza e i diversi corsi di formazione. Capacità nello sviluppo di piani editoriali strategici. Capacità di docenza e formazione.
- CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE
- Conoscenza dei principali strumenti di AI Generativa e di Prompt Design. Sistemi operativi Mac OS e Microsoft Windows. Conoscenza base delle applicazioni grafiche. Conoscenza di Lightroom e Photoshop (base). Conoscenza di MailerLite e Mailchimp. Conoscenza di Wordpress. Conoscenza delle dinamiche dei principali Social Networks.
- CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE
- Scrittura creativa; fotografia professionale, partecipazione a corsi di approfondimento di fotocomposizione e post produzione.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Fotografia, viaggi, natura, mare e subacquea, lettura, musica, nuoto, enogastronomia, arte e cultura. Appassionata di nuove tecnologie.

PATENTE

Automobilistica (patente B)


Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

La sottoscritta Barbara Robecchi ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni

mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità.

Vigevano (Pv), 8 aprile 2026

In fede,
Barbara Robecchi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Barbara Robecchi', is placed over a faint, light blue rectangular stamp. The stamp contains some illegible text and a small circular emblem.