



DIPARTIMENTO
TURISMO

Valorizzare L'ITALIA

L'Italia dei borghi:
radici, turismo e sviluppo
per le aree interne



Orvieto (Umbria)



BORGHI, CAMMINI, PICCOLI COMUNI E AREE INTERNE

Risultati

- Oltre 5 miliardi annui di contributo al PIL.
- Il turismo nei borghi più belli d'Italia contribuisce ogni anno con oltre 5 miliardi di euro al PIL, pari allo 0,3% di quello nazionale, con oltre 2,3 miliardi di euro di entrate fiscali per le casse dello Stato; inoltre, la loro ricaduta occupazionale consiste in più di 90 mila occupati complessivi, tra diretto, indiretto e indotto.
- Nel 2025 i piccoli comuni rappresentano circa il 68% dei comuni italiani che registrano flussi turistici e contribuiscono a circa il 20% delle presenze turistiche complessive.
- I piccoli Comuni sono in costante crescita: nel 2025, +6,85% presenze e +7,86% arrivi, contribuendo a circa il 20% dei pernottamenti.
- I piccoli comuni attraggono turisti fuori stagione, sostenendo così la destagionalizzazione a livello nazionale.
- Si registra il +52% nell'interesse online per i borghi nel 2025 rispetto al 2024.



DIPARTIMENTO
TURISMO

- I borghi e le aree interne si confermano come destinazioni chiave, con un aumento del 22,5% rispetto alla stagione precedente, assorbendo parte del flusso in uscita dalle mete costiere tradizionali.
- 1.740 strutture aperte al pubblico nelle Aree Interne tra musei, aree archeologiche, monumenti e complessi monumentali: è circa il 39,4% del totale nazionale (4.416 strutture). 1.110 sono i Comuni delle Aree Interne con almeno un museo, un monumento o un sito archeologico: circa il 14% del totale dei Comuni Italiani. La maggioranza di questi Comuni ha una popolazione inferiore ai 5 mila abitanti.

I FONDI E LE INIZIATIVE MITUR PER BORGHI E AREE INTERNE



- **FONDO PER I PICCOLI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICA**
34 milioni di euro per 27 progetti che coinvolgono 100 Comuni a vocazione turistica di 13 Regioni italiane, in attesa del reperimento di ulteriori risorse.
- **FONDO SITI E CITTÀ CREATIVE UNESCO**
Per un valore complessivo di 75 milioni di euro, con l'obiettivo di rilanciare il settore turistico italiano, colpito dalla crisi generata dalla pandemia di Covid-19, supportando lo sviluppo di progettualità finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale UNESCO.
- **FONDO PER I CAMMINI ITALIANI**
Oltre 34 milioni di euro per finanziare interventi di promozione e valorizzazione dei cammini religiosi in quanto asset strategici per lo sviluppo di un turismo sempre più sostenibile e competitivo. Gli interventi finanziati riguardano azioni quali: miglioramento dei percorsi; promozione turistica; adeguamento strutturale, funzionale, impiantistico; messa in sicurezza; creazione di hotspot Wi-Fi.



BEST TOURISM VILLAGES

Un'iniziativa globale di UN Tourism per mettere in luce quelle piccole realtà in cui il turismo preserva culture e tradizioni, celebra la diversità, offre opportunità e salvaguarda la biodiversità.

RIFORMA DEL TAX FREE SHOPPING

L'abbassamento della soglia per accedere al tax free shopping (da 154,95 a 70 euro) per turisti extra-UE incentiva gli acquisti nell'ambito dell'artigianato locale; nei primi 4 mesi, già dato una spinta alle vendite (+42% nella fascia tra 75 e 155 euro) portando benefici e ricadute economiche non solo nelle grandi città ma anche nelle località turistiche cosiddette minori.

"CAMMINI APERTI" E "AROMI D'ITALIA"

Progetti nell'ambito della campagna "Scopri l'Italia che non sapevi - Viaggio Italiano" progettata da ministero del Turismo, ENIT e Regioni italiane per ampliare la strategia di comunicazione delle eccellenze dei nostri territori, in coerenza con un piano di comunicazione condiviso: il primo progetto consiste in 42 escursioni gratuite in un weekend di aprile all'insegna della sostenibilità, il secondo è orientato a far conoscere le ricette regionali con la creazione di una vera e propria essenza.

Fondo da 200 milioni

per impianti di risalita e innevamento artificiale.

Fondo da 30 milioni

per le Regioni appenniniche.

Fondo da 25 milioni

per il turismo sostenibile.

Totale rifinanziamento 190 milioni di euro nel periodo 2024-2027 per il Fondo impianti di risalita.

Legge "Qualità dell'aria": 33 milioni di euro per il turismo all'aria aperta, di cui ulteriori 17 milioni di euro a integrare il Fondo per il turismo sostenibile, raggiungendo un importo totale di 42 milioni.



Decreto recente le disposizioni applicative per l'erogazione delle risorse finalizzate alla creazione e alla riqualificazione delle aree attrezzate di sosta temporanea a fini turistici.

15 milioni di euro

il rifinanziamento totale per il Fondo cammini nel triennio 2024-2026.

75 milioni di euro

per il Fondo siti Unesco e città creative.

Ulteriori **230 milioni di euro** per gli impianti di risalita per l'anno 2024.

Decreto recente le disposizioni applicative per l'erogazione delle risorse finalizzate alla creazione e alla riqualificazione delle aree attrezzate di sosta temporanea a fini turistici.

15 milioni di euro

il rifinanziamento totale per il Fondo cammini nel triennio 2024-2026.

75 milioni di euro

per il Fondo siti Unesco e città creative.

Ulteriori **230 milioni di euro** per gli impianti di risalita per l'anno 2024.



Mombaroccio (Marche)

IL GOVERNO MELONI PER IL TURISMO



DIPARTIMENTO
TURISMO

VALORIZZAZIONE DELLA BELLEZZA ITALIANA NEL MONDO

Oltre 4 miliardi complessivi di risorse stanziati (PNRR compreso). Nel 2024, 466 milioni di presenze: record storico e sorpasso sulla Francia. 228,5 miliardi di valore aggiunto (13% PIL) e oltre 3 milioni di addetti. Nel 2025 si registrano 479,7 milioni di presenze, con record di spesa per i turisti; la spesa dei turisti stranieri che ha raggiunto tra i 56 e i 60,4 miliardi di euro, segnando un aumento significativo rispetto all'anno precedente. Il settore ha generato un impatto sul PIL di oltre 237 miliardi di euro.

INVESTIMENTI IN QUALITÀ E COMPETITIVITÀ

FRI-Tur, Fondo BEI, IFIT e FUNT: oltre 3 miliardi complessivi i fondi dedicati a migliorare servizi e strutture turistiche, imprese e rilancio produttivo e occupazionale, promuovendo digitalizzazione e sostenibilità. Fondi per contratti di sviluppo, per la promozione strategica dell'offerta turistica nazionale e innovazione.

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN'OFFERTA DIVERSIFICATA

Quasi 470 milioni di euro complessivi per il comparto della montagna, tra risorse per impianti di risalita e innevamento artificiale, per sostegno alle imprese sugli Appennini colpiti dall'emergenza neve del 2022-23, e per adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in un'ottica di sostenibilità. Oltre 4300 nuove piazzole in 170 comuni- nell'ottica del potenziamento strategico dell'aria aperta, segmento dall'impatto stimato di 8,85 miliardi -, sostenibilità, cammini, grandi destinazioni, itinerari cicloturistici.

FORMAZIONE

21 milioni per promuovere percorsi di alta formazione e a rafforzare le professionalità del comparto.

LAVORO

Detassazione mance (con + 1000 euro annui per i lavoratori del settore). Trattamento integrativo per lavoro notturno e festivo. Contratti di efficientamento energetico. Staff house.



DIGITALIZZAZIONE DELLA FILIERA

Tourism Digital Hub e italia.it: 33 mila imprese, 45 mila contenuti, 30 mila offerte, 50 hub tematici, 7 milioni di visite nel primo quadrimestre del 2025. Investimenti per 34 milioni nel digitale per le imprese.

FORZA E UNICITÀ DEL SISTEMA ITALIA E DEL MADE IN ITALY

Riforma tax free shopping: soglia da 160 a 70 euro per accedere.

CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO

Grandi riforme mai affrontate prima: BDSR e CIN per gli affitti brevi, elenco nazionale digitale per le guide turistiche.

UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE E INCLUSIVA

18 milioni di euro per sostenere le certificazioni di accessibilità. 50 milioni per progetti di turismo accessibile, in collaborazione con i ministeri competenti.

SOSTEGNO AL SETTORE NELLE FASI EMERGENZIALI

Quasi 80 milioni per le imprese italiane colpite da fenomeni atmosferici avversi.

RELAZIONI INTERNAZIONALI

Tre Forum Internazionali del Turismo, primo G7 Turismo, primo Forum Italia-Balcani, primo WTTC Global Summit svolto in Italia.



Valorizzare l'ITALIA

L'Italia dei borghi:
radici, turismo e sviluppo
per le aree interne



DIPARTIMENTO
TURISMO

dipartimentoturismo@fratelli-italia.it